



**SEFAP**

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACÉUTICOS DE ATENCIÓN PRIMARIA



## PLAN ESTRATÉGICO 2010-2013

Barcelona, 20 de Diciembre de 2011

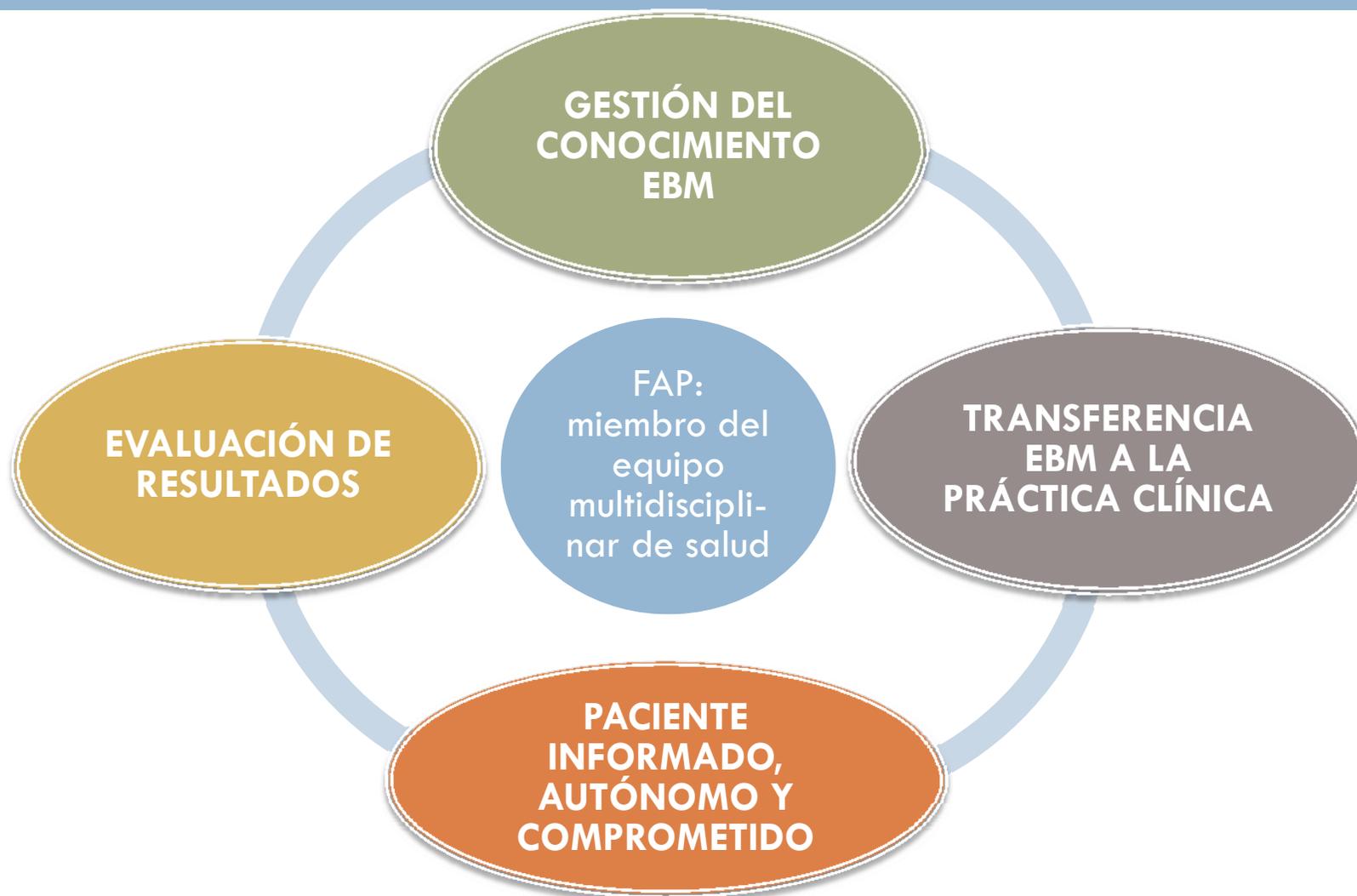
# Introducción



- **Compromiso** adquirido en 2009
- **Objetivos principales:**
  - Disponer de una **Hoja de Ruta** que guíe la sociedad en los próximos 4 años
  - **Planificar y priorizar** las acciones generando sinergias
  - **Ordenar:** generar documentación, procedimientos y circuitos (facilitar traspaso)
  - Evaluar **resultados**
- **Requisitos:** soporte de la Junta Directiva y asesoría de expertos

El PE de la SEFAP pretende poner en valor la aportación del FAP en el Sistema Nacional de Salud

# El valor añadido del FAP



# ¿Qué es un Plan Estratégico?

## □ **Concepto**

- El Plan Estratégico de una organización se concibe como la “**hoja de ruta**” para hacer realidad en el medio y en el largo plazo su misión.

## □ **Es un instrumento de planificación**

- El PE es un instrumento (**Plan**) que permite a una organización, orientar las acciones que se tienen que llevar a cabo (**estrategias**) para conseguir desarrollar con éxito las funciones que le son propias (**misión**), dentro de un futuro deseado y óptimo.

## □ **Es un elemento de reflexión**

- El PE nace de una reflexión interna sobre la misión de la organización y la estrategia para hacerla operativa.

# Condiciones del PE

- **Para que un PE no se convierta en un ejercicio estéril de definición de “deseos” debe asegurarse:**
  - Diferenciar entre **“Negocio”** (finalidad de la organización) y **“Empresa”** (medio que permite realizar el negocio)
  - Alinear la estrategia con el “día a día” (**Dirección Estratégica**)
  - Hacer coincidir los objetivos individuales con los corporativos (**El Plan Estratégico de los socios de la SEFAP**)
  - Hacerlo operativo mediante la identificación de acciones, cronograma y responsables de llevarlas a cabo y, la definición y seguimiento anual de los resultados
  - Adecuación dinámica anual del PE en función de los resultados y del “medio”.

# Metodología empleada

- Constitución del **Comité Estratégico** de la Institución conformado por la actual Junta Directiva
- Revisión con el Comité Estratégico de **la Misión, la Visión y los Valores** para constatar su vigencia, o si es el caso, plantear las modificaciones necesarias.
- Elaboración del **Análisis Externo e Interno** con metodología del análisis DAFO realizado conjuntamente entre el Comité Estratégico y metodología de consulta a los asociados.
- Propuesta por parte del Comité Estratégico de los **Ámbitos Estratégicos y las Líneas Estratégicas de cada ámbito.**
- **Elaboración del Plan Operativo** (objetivos, acciones, responsables, plazos, recursos necesarios)
- **Determinación de los resultados** que se esperan obtener
- **Aprobación del Plan Estratégico** y del Plan Operativo.

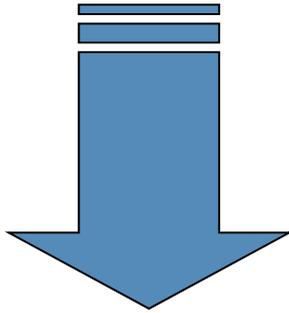
# JUNTA DIRECTIVA DE LA SEFAP

Actuando como Junta y como Comité Estratégico

<b>Arantxa Catalán Ramos</b>	Presidenta	Barcelona
<b>Ester Amado Guirado</b>	Vicepresidenta	Barcelona
<b>Mireia Massot Mesquida</b>	Tesorera	Mataró (Barcelona)
<b>Anna María Bonet Esteve</b>	Secretaria	Igualada (Barcelona)
<b>Elena Hevia Álvarez</b>	Vocal	Andalucía Occidental y Ceuta
<b>José Luis Castro Campos</b>	Vocal	Andalucía Oriental y Melilla
<b>M<sup>a</sup> Concepción Celaya Lecea</b>	Vocal	Aragón - Cantabria
<b>M<sup>a</sup> Luisa Nicieza García</b>	Vocal	Asturias
<b>Rafael M<sup>a</sup> Torres García</b>	Vocal	Baleares
<b>Carmen Margarita González Gómez</b>	Vocal	Canarias
<b>José Manuel Paredero Domínguez</b>	Vocal	Castilla la Mancha
<b>Mar Álvarez García</b>	Vocal	Castilla y León
<b>Rosa Madrideo Mora</b>	Vocal	Catalunya
<b>Rita Sainz de Rozas Aparicio</b>	Vocal	Euskadi
<b>Galo Agustín Sánchez Robles</b>	Vocal	Extremadura
<b>M<sup>a</sup> de las Mercedes Guerra García</b>	Vocal	Galicia
<b>Ana Gangoso Feroso</b>	Vocal	Madrid
<b>Antonio López Andrés</b>	Vocal	Navarra
<b>M<sup>a</sup> Anunciación Freire Ballesta</b>	Vocal	Comunidad Valenciana



# Grupos de trabajo: Metodología



**Informe de conclusiones.  
Propuesta de objetivos  
estratégicos.**

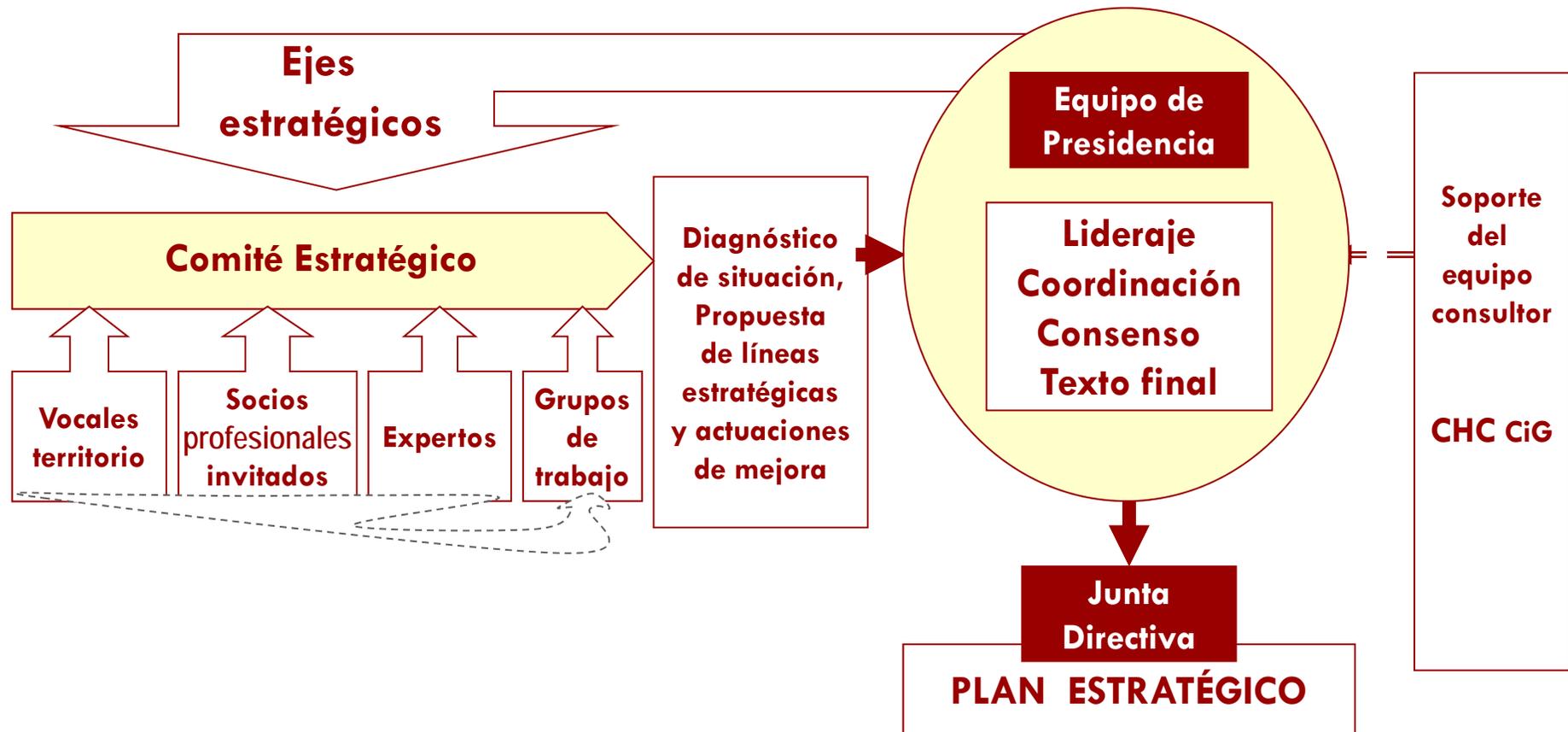
**Documento de  
presentación de la  
propuesta de objetivos  
estratégicos.**

- **Enunciado del problema. Descripción**
- **Principales anomalías / incidencias**
- **Origen y/o causas**
- **Efectos negativos que produce**
- **Principales afectados**
- **Que interrelaciones manifiesta**
- **Diagnóstico de situación**
- **Objetivo final que se persigue**
- **Acciones / actuaciones que se proponen**
- **Otras aportaciones**

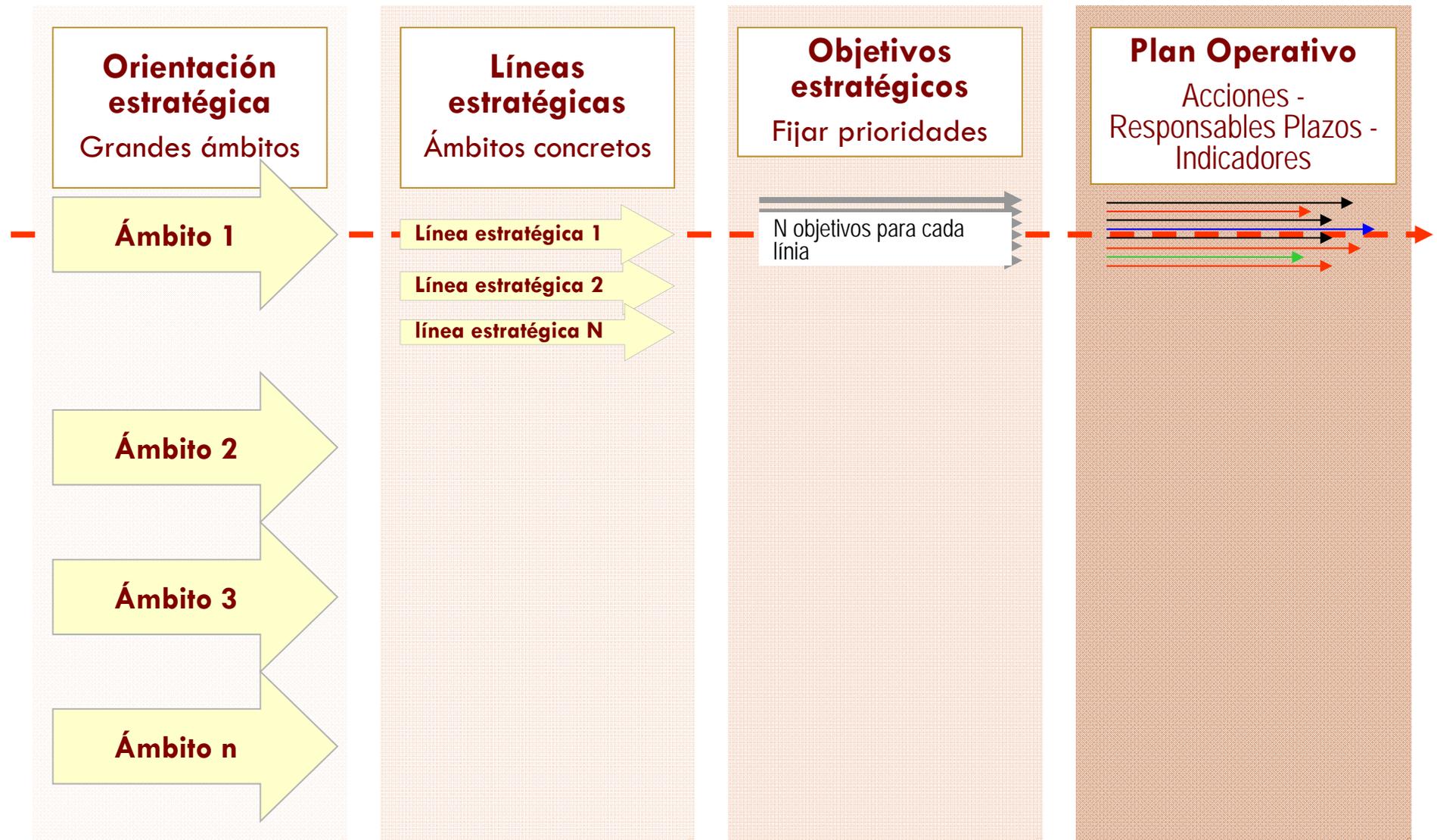
## Expertos invitados

<b>Dra. Paloma Acevedo Heranz</b>	Directora General de Farmacia. Osakidetza. Euskadi
<b>Dra. Mónica Ausejo Segura</b>	Directora Relaciones Institucionales. Gilead Sciences. Madrid
<b>Dra. Verónica Casado Vicente</b>	Presidenta de la Comisión Nacional de MFyC.. Valladolid
<b>Dr. Pedro Cervera Cansino</b>	Responsable del Servicio de Farmacia de AP, Área 12. Denia (CV)
<b>Dr. Joan Durán Pou</b>	Ex-Presidente del COFB. Barcelona
<b>Dr. Antoni Gilabert i Perramon</b>	Gerente de Atención Farmacéutica. Catsalut. Barcelona
<b>Dra. Alicia Granados Navarrete</b>	Presidenta del Consejo Social de la Udad. Autónoma de Barcelona
<b>Dr. Joan Gené Badia</b>	Corporació Sanitària (CGCS). Hospital Clínic. Barcelona
<b>Dr. Albert Juvell Fernández</b>	Director General. Fundació Biblioteca Josep Laporte. Barcelona
<b>Dr. Juan Carlos Morales Serna</b>	Ex-presidente de la SEFAP. Sevilla
<b>Dra. Olga Pané Mena</b>	Gerente Consorci Sanitari de l'Anoia. Igualada. Barcelona
<b>Dr. Raimundo Pastor Sánchez</b>	Médico de Familia. CS M. de Cervantes Sermas 3 AP. Alcalá de H.
<b>Dr. Salvador Peiró Moreno</b>	Jefe Área de Investigación en Servicios de Salud (CSISP). Valencia
<b>Dr. Josep Roma Millán</b>	Jefe Servicio Formación del Institut d'Estudis de la Salut (IES). Bcn.
<b>Dr. Eugeni Sedano Monasterio</b>	Dctor Corp. Relaciones Institucionales Laboratorios Dr Esteve. Bcn.

# Organización del Proyecto



# De lo abstracto a lo concreto



# Dinámica de trabajo

## Primera sesión

- Evaluación de DAFO's y Cuestionarios
- Diagnóstico de situación.
- Enfoque
- Primeras conclusiones

*Coordinador  
Componentes*

## Vía e-mail i /o teléfono

- Resumen 1ª sesión.
- Intercambio de aportaciones.
- Puesta en común.
- Redacción de conclusiones provisionales

*Coordinador  
Componentes*

## Segunda sesión

- Conclusiones provisionales.
- Debate con Expertos.
- Propuesta de objetivos estratégicos.
- Presentación al plenario

*Coordinador  
Componentes  
Expertos*

## Documento

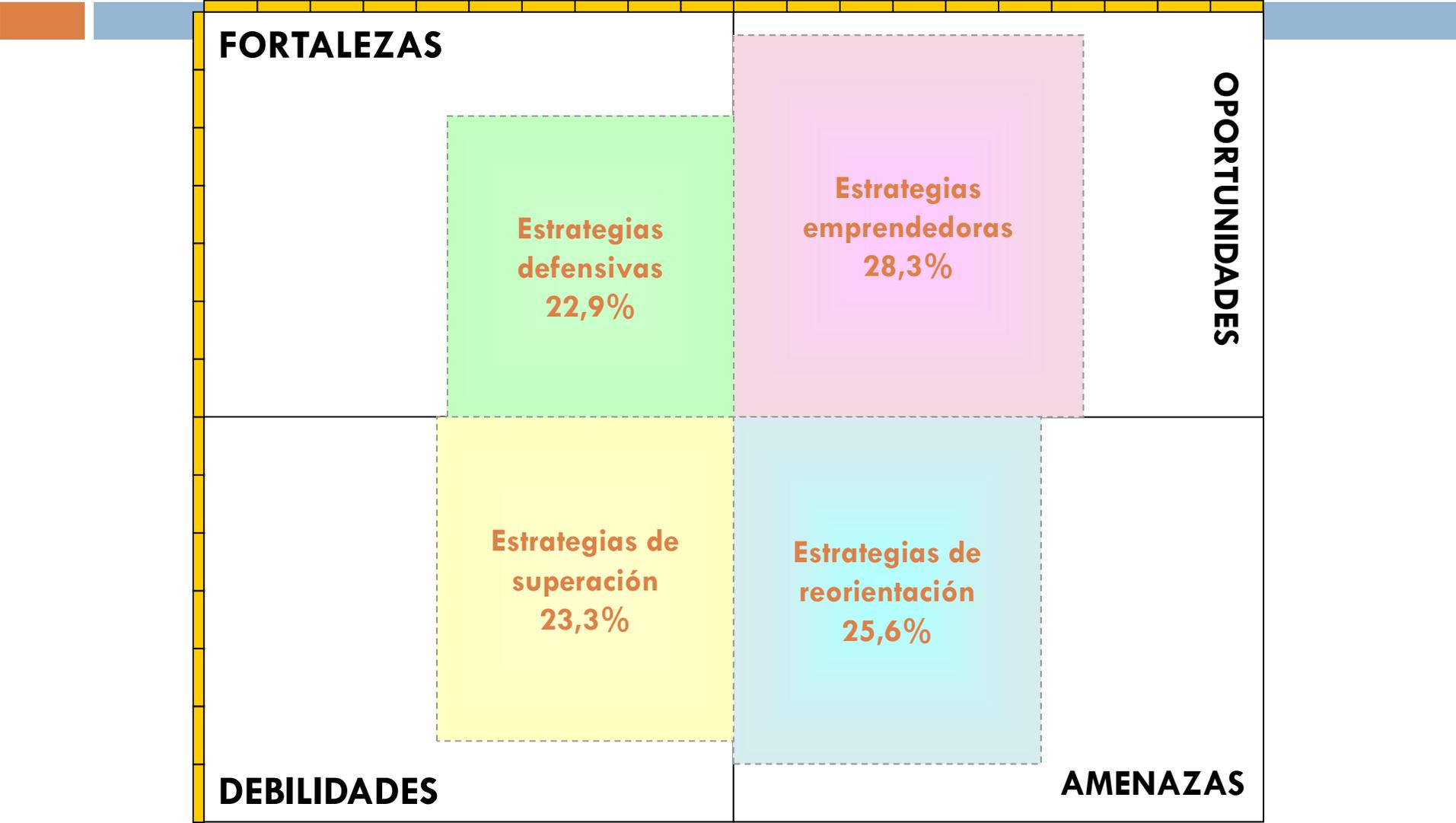
- Conclusiones definitivas.
- Propuesta provisional de objetivos estratégicos.

*Coordinador/a*



# DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

# DAFO: Posicionamiento estratégico



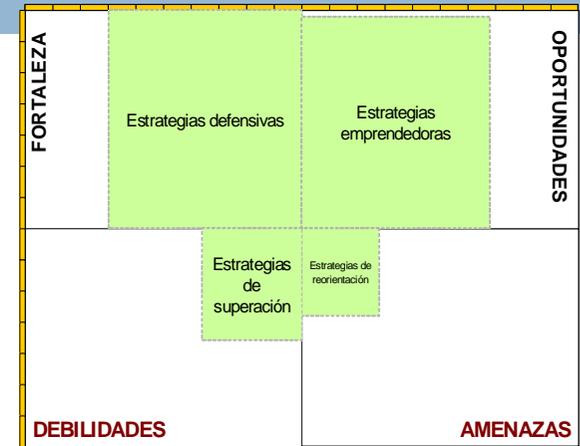
# DAFO: Matriz estratégica



Relaciones institucionales



Cartera de Servicios



Gestión del Conocimiento



Reconocimiento



Comunicación

# MISIÓN DE LA SEFAP

La SEFAP es una asociación científica y profesional que tiene por objetivo potenciar el ejercicio profesional de sus asociados y ayudar al desarrollo de sus competencias, procurando al mismo tiempo el reconocimiento de éstos en el entorno de la salud y de la sociedad.

La SEFAP será divulgadora del conocimiento de sus profesionales y transmisora de sus opiniones, participando activamente en los procesos que conlleven la toma de decisiones relativas a las políticas farmacéuticas.

Ayudará a mejorar la calidad asistencial en su ámbito de referencia, aportando valor añadido a los equipos profesionales de atención primaria, lo cual incidirá en la consecución de un uso eficiente y seguro de los medicamentos y los productos sanitarios.

Será el canal de comunicación e intercambio de experiencias entre sus asociados y a su vez, actuará como fuente de formación e información permanente.

# Ámbitos de actuación estratégica





## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

# I. Alianzas estratégicas



**Grupo de trabajo:** Carmen Durán, Anunciación Freire, Antonio López y Arantxa Catalán

- Sistema Sanitario: complejo entramado de agentes con distintos actores
- Imprescindibles para crecer
- Relaciones estables con personas u organizaciones con objetivos compartidos
- *Partners:*
  - Asociaciones de pacientes
  - SSCC que comparten ámbito asistencial
  - Otros profesionales de la farmacia
  - Quien complemente nuestro conocimiento
  - Industria Farmacéutica
  - Ámbito académico
  - Administración sanitaria

# I. Alianzas estratégicas

## E S T R A T E G I A

1. Potenciar la presencia activa de la SEFAP en el sector sanitario y su participación en la toma de decisiones en el ámbito de las políticas de medicamentos

### OBJETIVOS

- Obtener representación/participación en los órganos de decisión de los principales organismos e instituciones estatales
- Incrementar y dinamizar las relaciones y la capacidad de influencia en cada Comunidad Autónoma
- Aumentar el liderazgo en torno al medicamento y las políticas farmacéuticas

# I. Alianzas estratégicas

## E S T R A T E G I A

2. Establecer y fomentar la participación de SEFAP en los ámbitos académico y científico

### OBJETIVOS

- Establecer relaciones y sinergias con quienes comparten nivel asistencial
- Establecer relaciones y sinergias con otros agentes que aporten conocimiento científico a la SEFAP
- Establecer alianzas con el ámbito académico universitario para acercar a éste el ejercicio de la farmacia de atención primaria
- Fomentar alianzas para la incorporación de las nuevas tecnologías

# I. Alianzas estratégicas

E  
S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
A

3. Garantizar la sostenibilidad de la SEFAP

## OBJETIVOS

- Fomentar la autonomía y suficiencia financiera de la sociedad.
- Establecer un marco de relación con la Industria Farmacéutica que dote de transparencia a las actividades realizadas y que priorice aquellas que añadan valor al FAP o SEFAP y mantengan su independencia científica.

# Operativas



*Alianzas  
estratégicas*

- Contactos Institucionales para impulsar las mejores iniciativas lideradas por el FAP en el SNS
  - *Agencia de Calidad del SNS*: Provisión en formato electrónico del conocimiento farmacológico necesario para el desarrollo de la **Prescripción asistida**
  - *AEMPS*. Sistematización de la **Evaluación de Nuevos Medicamentos** con la ayuda de las **TiC**
  - *DGFPS*. Observatorio de medicamentos del SNS
- Posicionamientos políticos y clínicos
  - Medidas de contención del gasto farmacéutico
  - Desempeño de las funciones del FAP en las Organizaciones Sanitarias Integradas
  - Propuesta de adecuación del tamaño de envases de los medicamentos
- **Código ético de relación con la IF**

# Abril 2010...



**Posicionamiento de la Sociedad Española de Farmacéuticos  
de Atención Primaria (SEFAP) sobre las medidas del control  
del gasto farmacéutico aprobadas por el Consejo  
Interterritorial del Sistema Nacional de Salud**



## CARTERA DE SERVICIOS

## II. Cartera de servicios del FAP



- Diversidad de funciones y variabilidad en su desarrollo
- Imagen profesional
- Base de trabajo a actualizar: *“Documento de Funciones del FAP” (1997)*

**Grupo de trabajo:** Anna Bonet, Maria José Calvo, Margarita González, Jose Manuel Paradero, Maria Teresa Pérez

## II. Cartera de servicios del FAP

### E S T R A T E G I A

Disponer de una cartera de servicios que cubra el espectro de las funciones y actividades científico-técnicas que deben ser ofrecidas por los FAP.

### OBJETIVOS

- Elaborar una cartera de servicios orientada a profesionales y usuarios del SNS
- Estandarizar una norma de calidad de los servicios que incorpore criterios de acreditación y de evaluación de resultados
- Fomentar la generación de productos y publicaciones relacionadas

# Operativas



*Cartera de servicios*

- Identificación exhaustiva de funciones
- Edición de la **cartera de servicios** acompañada de un **Mapa de servicios del FAP en el SNS**
- Publicación criterios de acreditación e indicadores de calidad y presentación a las CCAA
- Desarrollo de **herramientas de soporte** en la web SEFAP para facilitar el desarrollo de la cartera predefinida



**FORMACIÓN, CAPACITACIÓN,  
RECONOCIMIENTO Y ACREDITACIÓN PROFESIONAL**

### III. Formación, capacitación, reconocimiento y acreditación profesional



- Diferentes niveles de formación
- Desempeño profesional irregular
- Credibilidad, confianza
- Lagunas formativas, actualización

**Grupo de trabajo:** Juan Carlos Morales, Paloma Acebedo, M<sup>a</sup> Eugenia Rey, Mercedes Guerra, Ana Gangoso, Ester Amado

### III. Formación, capacitación, reconocimiento y acreditación profesional

#### E S T R A T E G I A

1. Disponer de una formación de posgrado reglada para ejercer de FAP

#### OBJETIVOS

- Conseguir la especialidad de FAP
- Diseñar y desarrollar la formación de postgrado vía master

### III. Formación, capacitación, reconocimiento y acreditación profesional

**E  
S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
A**

2. Garantizar la capacitación profesional del FAP

#### **OBJETIVOS**

- Elaborar el programa de Formación Continuada
- Desarrollar específicamente un programa de capacitación para el FAP dirigido a las actividades a desarrollar orientadas a pacientes y usuarios

## III. Formación, capacitación, reconocimiento y acreditación profesional

### E S T R A T E G I A

3. Reconocimiento para el acceso al ejercicio de la profesión

### OBJETIVOS

- Desarrollar recomendaciones sobre meritos y capacidades a incluir en los procesos de selección de FAP

# Operativas



*Formación, capacitación,  
reconocimiento y  
acreditación profesional*

- Retomar negociación especialidad
- Actualizar y completar material necesario
  - ▣ Desarrollo del modelo de **competencias del FAP**
  - ▣ Actualizar memoria justificativa de la especialidad
  - ▣ Programa especialidad
- Fórmulas alternativas
  - ▣ **Máster**
- **Programa de formación continuada**
- Propuesta de méritos en el ámbito laboral

Las enfermedades crónicas serán probablemente la nueva pandemia del presente siglo. A lo largo del siglo pasado hemos asistido a un profundo cambio de modelo epidemiológico en el que se ha consolidado la transición de las enfermedades agudas y de etiología infecciosa hacia las enfermedades crónicas. En paralelo, el incremento continuado de la esperanza de vida ha hecho emerger la necesidad de evaluar la calidad de vida y la pluripatología que sufren las personas de edad avanzada así como la importancia de adaptar las estrategias terapéuticas a este nuevo marco epidemiológico.

Frente a este reto, es indudable que los farmacéuticos de atención primaria debemos analizar esta nueva situación y adaptar nuestra actuación a esta realidad. Es posible que nos obligue a extender nuestras competencias para afrontar este reto. Pero antes debemos abrir un espacio de reflexión, basado en una información actualizada y una revisión de algunas experiencias innovadoras recientemente iniciadas. Asimismo, debemos discutir algunos de los problemas que nos afectan directamente, como la conciliación y revisión de la medicación en estos pacientes crónicos. Con este espíritu, planteamos este seminario, que esperamos sea de vuestro interés.

**Dirigido a:** *Farmacéuticos de Atención Primaria.*  
**Número máximo de participantes:** *80 (ámbito estatal).*  
**Plazo de inscripción:** *hasta el 5 de junio de 2010.*  
**Solicitudes:** *rellenar el modelo adjunto y enviar por e-mail a Secretaría Técnica de SEFAP ([secsefap@sefap.org](mailto:secsefap@sefap.org)).*  
**Una vez cerrado el plazo de admisión, la selección de asistentes se realizará por sorteo entre las solicitudes recibidas.**  
**Publicación en la web de asistentes seleccionados:** *6 de junio de 2010.*  
**Para más información consultar la web:** [www.sefap.org](http://www.sefap.org).

# AULA FAP 2010

## EL PACIENTE CRÓNICO: La pandemia del siglo XXI

**Fechas: 30 de junio – 2 de julio**

**Lugar: La Mola Hotel and Conference Centre**  
Cami dels Plans de Can Bonvilar, s/n, 08227 - Terrassa, Barcelona

**Coordinadora: Ester Amado, Juan Carlos Contel**



## Presentación

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han evolucionado con el desarrollo de la web 2.0. En el ámbito sanitario se ha acuñado el término Salud 2.0 como una nueva concepción de modelo sanitario que apuesta por entornos de interacción entre los profesionales sanitarios, gestores y ciudadanos.

La web 2.0 ofrece al farmacéutico de atención primaria un nuevo entorno de desarrollo profesional facilitando un gran número de recursos útiles para la gestión del conocimiento científico, la colaboración con otros profesionales sanitarios y para la comunicación y difusión de información.

El Aula FAP de este año invita a desarrollar habilidades para manejar los diferentes recursos y poder integrarlos en nuestra actividad profesional. También quiere despertar la curiosidad de aquellos que aun no han explorado las posibilidades que hoy ofrece la web 2.0 desde una óptica profesional.

**Dirigido a:** Farmacéuticos de Atención Primaria.

**Número máximo de participantes:** 75.

**Plazo de inscripción:** hasta el 6 de mayo.

**Solicitudes:** rellenar el modelo adjunto y enviar por e-mail a Secretaría Técnica de SEFAP ([secsefap@sefap.org](mailto:secsefap@sefap.org)).

Una vez cerrado el plazo de admisión, la selección de asistentes se realizará por sorteo entre las solicitudes recibidas.

**Publicación en la web de los asistentes seleccionados:** 9 de mayo.

Para más información consultar la web: [www.sefap.org](http://www.sefap.org).

# aula FAP 2011

## LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EN ENTORNO WEB 2.0

Fechas: 25-27 de mayo de 2011



Lugar: Gran Hotel Rey Don Jaime  
Avda. del Hotel, 22 - 08860 Castelldefels, Barcelona

Coordinadoras: M<sup>a</sup> Concepción Celaya Lecea y  
Carmen Labarta Mancho

 **SEFAP**  
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACÉUTICOS DE ATENCIÓN PRIMARIA

**ESTEVE**  
MÁS CERCA



## GESTION DEL CONOCIMIENTO

## IV. Gestión del conocimiento



- No hay mapa de conocimiento latente
- Deficiencia en la transferencia del conocimiento
- Generación de conocimiento propio, escaso y poco publicitado
- Falta de posicionamiento clínico SEFAP
- Escasa innovación tecnológica

**Grupo de trabajo:** Elena Hevia, Mar Álvarez, Concepción Celaya, Carmen Labarta, Rafael Torres

## IV. Gestión del conocimiento

**E  
S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
A**

1. Generar, integrar y difundir conocimiento interno y externo de utilidad para el FAP y para sus clientes potenciales

### **OBJETIVOS**

- Fomentar la identificación, intercambio y las sinergias en los procesos de producción de conocimiento
- Producir productos marca SEFAP

## IV. Gestión del conocimiento

### E S T R A T E G I A

2. Liderar la elaboración e incorporación de nuevas tecnologías de apoyo a la gestión del conocimiento

### OBJETIVOS

- Desarrollar e incorporar tecnologías para facilitar y potenciar las capacidades del FAP

## IV. Gestión del conocimiento

### E S T R A T E G I A

3. Desarrollo de una política interna SEFAP de I+D+i

### OBJETIVOS

- Desarrollo de una estructura interna para hacer operativas las políticas de I+D+i
- Potenciar la generación de conocimiento a través de la investigación

# OPERATIVAS



*Gestión del  
conocimiento*

- **Mapa de conocimiento interno**
- Herramientas web para el intercambio de conocimiento
- **CompartE**
- Herramientas TiC para la revisión sistemática de la @HC
- Estandarización de elementos de referencia para el soporte a la @prescripción
- **Memoria científica SEFAP**
- Sistematización de la **Evaluación de Nuevos Medicamentos** con la ayuda de las **TiC**
- Observatorio de medicamentos del SNS



## COMUNICACION Y MARKETING

# V. Comunicación y marketing



- Falta de visibilidad
- Baja utilización de la web y la revista SEFAP
- Alinear con los intereses de SEFAP los objetivos del congreso

**Grupo de trabajo:** Mireia  
Massot, Marisa Nicieza, Rita  
Sainz de Rozas, Rosa  
Madridejos

# V. Comunicación y marketing

E  
S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
A

Conseguir que la SEFAP se visualice como una Sociedad científica y profesional útil y necesaria para los asociados, para el entorno sanitario y para la Administración

## OBJETIVOS

- Adecuar y potenciar los instrumentos de **comunicación interna**
- Adecuar y potenciar los instrumentos de **comunicación y marketing externo**

# Operativas



*Comunicación y  
marketing*

- Nueva página web
- Nueva revista
- Plan de Gestión de socios. Plan de acogida
- Congreso anual (importante repercusión mediática)
- Elaboración Memoria anual
- Informe SEFAP
- Nueva línea de trabajo orientadas a los pacientes



## Seguridad del medicamento, seguridad del paciente



### Noticias



**Nueva web farmacoterapéutica liderada por dos FAPs.**

**Urgente. Convocatoria plaza FAP eventual Madrid. Límite 15 Diciembre**

**SEFAP invita "con humor" a participar en su próximo Congreso para 2012. Correo Farmacéutico**



### Eventos



Inicio: 24/11/2011 - Fin: 24/11/2011

**Sefap forma parte del Comité Institucional del próximo IV Congreso Nacional de Atención Sanitaria al Paciente Crónico. Alicante 8 y 9 de Marzo de 2012**

Inicio: 27/07/2011 - Fin: 27/07/2011

**II Premio Chiesi a LA INVESTIGACIÓN PARA FARMACÉUTICOS DE ATENCIÓN PRIMARIA**



### 17 Congreso SEFAP

Madrid  
24-26 Octubre de 2012



# Newsletter



## Noticias

- SEFAP invita "con humor" a participar en su próximo Congreso para 2012. [Correo Farmacéutico](#)  
En clave de humor y a través de un video que no deja a nadie indiferente. [\[+ Más\]](#)
- Nuevo Blog Congreso SEFAP Madrid 2012  
Bienvenidos al blog del 17 Congreso SEFAP. [\[+ Más\]](#)
- [Videos comunicaciones Congreso SEFAP Bilbao](#)  
[\[+ Más\]](#)
- [XL Premio "Dr. ESTEVE" Tema Libre Atención Farmacéutica](#)  
Adjuntamos información sobre el XL Premio "Dr. ESTEVE" Tema Libre Atención Farmacéutica, que pensamos puede resultar de su interes. [\[+ Más\]](#)
- [Comunicaciones premiadas en el ultimo Congreso SEFAP de Bilbao](#)  
Se han premiado las cuatro mejores comunicaciones presentadas como comunicación oral. [\[+ Más\]](#)
- [Agradcidos con el II Premio Chiesi a la investigación para farmacéuticos en atención primaria](#)

Darse de alta

Darse de baja

[Enviar a un amigo](#)

## EVENTOS

- [IV Congreso Nacional de Atención Sanitaria al Paciente Crónico. Alicante 8 y 9 de Marzo de 2012](#)

## Formación

- [Disponible Test Artículo 1 y Foro. Curso de SEFAP "Formación Continuada: Revista Farmacéuticos en Atención Primaria 2011"](#)

Ver apartado formación interna SEFAP  
[www.sefap.org/formacion/](http://www.sefap.org/formacion/)

# Nueva revista



Accede ▼ | [Regístrate](#) | [Ayuda](#) | [Mi compra](#)

Busca en Elsevier

[Libros](#) [Revistas](#) [Medicina](#) [Enfermería](#) [Fisioterapia](#) [Más profesiones](#)

Estás en: [Inicio](#) » [Tienda](#) » [Revistas](#) » [Farmacéuticos de Atención Primaria](#)



## Farmacéuticos de Atención Primaria

ISSN: 1698-4358  
Periodicidad 3 NÚMEROS AL AÑO

★★★★★  
0 comentarios | [Escribe tu comentario](#)

22 años  
pocas  
siendo  
como  
**Zurro**



# Objetivo común a todos los Ámbitos de actuación

Redefinir una SEFAP orientada al usuario de los servicios de salud

- Orientar las **alianzas estratégicas** de la SEFAP al concepto de entidad de interés para los usuarios.
- Incorporar en la **Cartera de Servicios** de la SEFAP y de los FAP actividades, productos y servicios específicamente dirigidos a los usuarios del SS.
- Integrar en la política de comunicación externa de la SEFAP al **usuario como cliente externo**.
- Desarrollar líneas de capacitación de los FAP dirigidas al **desarrollo de habilidades y servicios directos a los usuarios**.
- Integrar herramientas tecnológicas **y conocimiento útil para los usuarios del SS**.

## Alcance del plan

<b>Ámbitos estratégicos</b>	<b>Líneas estratégicas</b>	<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Acciones operativas</b>
Las Alianzas Estratégicas de la SEFAP	3	8	25
La Cartera de Servicios de los FAP.	1	3	7
La Formación, la Capacitación, el Reconocimiento y la Acreditación profesional	3	5	12
La innovación Tecnológica y la Gestión del Conocimiento.	3	4	19
La Comunicación y el Marketing.	1	2	16
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>79</b>

# Implementación



- Priorización objetivos corto plazo (anual)
- Asignación de responsabilidades y fijación de calendarios
- Cuadro de mandos de seguimiento
- Evaluación anual de resultados
- Reorientación de objetivos de los años siguientes, si procede

# Conclusiones

- **TRANSPARENCIA.** La SEFAP se dota de una herramienta de trabajo que le confiere un mayor grado de TRANSPARENCIA externa e interna
- **SINERGIAS. SUMA DE ESFUERZOS.** Se alinean diferentes objetivos y proyectos en aras de una visión única y compartida
- **RENDICIÓN DE CUENTAS:** Daremos cuenta a la Asamblea General de la evolución de todas las acciones recogidas en este PE

Disponible en [www.sefap.org](http://www.sefap.org)

The screenshot displays the SEFAP website interface. At the top left is the SEFAP logo, which includes a stylized orange and white figure resembling a caduceus or a person, followed by the text 'SEFAP' in large white letters and 'SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACÉUTICOS DE ATENCIÓN PRIMARIA' in smaller white text below it. To the right of the logo is a 'Contacto' link with a play icon. Further right is a search bar with the placeholder text 'Buscar...' and a magnifying glass icon. Below the logo and search bar is a horizontal navigation menu with six items: 'LA SEFAP' (highlighted in orange), 'ÁREA DEL CONOCIMIENTO', 'INVESTIGACIÓN', 'NOTICIAS Y EVENTOS', 'FORMACIÓN', and 'EL PACIENTE'. Below this menu is a breadcrumb trail: 'Portada' > 'La Sefap' > 'Plan Estratégico'. On the left side, there is a vertical sidebar with six menu items: 'Qué es la SEFAP', 'Plan Estratégico' (highlighted in orange), 'Conoce a nuestra junta directiva', 'Cartera de servicios del FAP', 'Conoce a nuestros socios', and 'Hazte socio'. The main content area features the title 'Plan Estratégico' in large black font. Below the title is a wide image showing several chess pieces (king, queen, knight, rook, and pawns) in black and white. At the bottom of the main content area, there is a link 'Consulte el Plan Estratégico' and a short paragraph: 'El Plan Estratégico de la SEFAP y sus objetivos consisten en:'.

# Madrid 2012: Tu conocimiento, clave para los resultados en salud

[Inicio](#)[Ficha Técnica](#)[Programa](#)[Comunicaciones](#)[Inscripciones](#) 

## 17 CONGRESO SEFAP

MADRID 2012

Fuentes web

 Entradas

 Comentarios



### Soltando amarras....

07/09/2011 por [sefamadrid2012](#)

#### Bienvenidos al blog del 17 Congreso SEFAP.

Durante este año, este cuaderno de bitácora será nuestro punto de encuentro con todo el universo 2.0. Nuestro principal propósito, además de facilitar toda la información de la forma más fluida y dinámica posible, es convertir este espacio en un **foro de intercambio** de opinión para construir un Congreso con la mayor relevancia posible, tanto en su carácter **científico** como **organizativo**. Esperamos muchos comentarios y aportaciones.

Para empezar este viaje, presentamos [nuestro Video.....](#) ¡ No os lo perdáis!



#### ARCHIVOS

Elegir mes

#### CATEGORÍAS

[Comité Científico](#)

[Comité Organizador](#)