

Pla Estratègic



**ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I
DE LA SALUT DE CATALUNYA I DE BALEARS**



2017-2022

10 anys catalunya

10 anys nova seu



Objectiu del projecte

- **L'Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Catalunya i Balears vol seguir aprofundint en el procés de reflexió estratègica iniciat el 2008, i publicat l'any 2011, en el qual es replantejava la seva missió i el posicionament en els temps actuals. Aquest procés ha de tenir una avaluació continuada en el temps, per valorar la seva evolució.**
- **L'objectiu principal és enfortir el paper de l'entitat amb vocació de servei, tant per als professionals de la salut com per a la societat en general, principalment en el foment de la formació continuada i postgrau d'especialització, evolucionant al costat dels nostres socis i dels avenços socials i tecnològics.**





Missió, Visió i Valors

	Vigents
Missió	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar la formació continuada en l'estudi i el conreu de les Ciències de la Salut, en tots els seus aspectes –humà, tècnic, social i cívic–, tant en el seu vessant assistencial, com docent i d'investigació.• Servir la societat radicada en el seu àmbit, a través del foment i la divulgació de les ciències de la salut, i altres activitats científiques i culturals que s'hi relacionen; establint relacions de reciprocitat amb totes aquelles societats científiques i culturals afins als seus objectius.
Visió	<ul style="list-style-type: none">• Ser el referent principal de formació de qualitat en ciències de la salut.• Fomentar el coneixement transversal i multidisciplinari.• Generar interès per l'estudi de les ciències de la salut en les noves generacions.• Impulsar la millora de la docència i promoure la formació continuada dels professionals de la salut.• Impulsar la recerca en l'àmbit de les ciències de la salut.• Ser la tribuna de debat i diàleg científic en l'àmbit de la salut.• Donar suport a les activitats culturals o d'altra classe que es relacionin en l'àmbit dels seus objectius.
Valors	<ul style="list-style-type: none">• Aprenentatge, actualització i transmissió del coneixement• Humanisme i solidaritat• Recerca i innovació• Llibertat i independència científica• Flexibilitat, multidisciplinarietat, i transversalitat• Ètica, integritat i rigor professional• Qualitat

10 anys nova seu

Desenvolupament metodològic



I Elements per al diagnòstic



Desenvolupament metodològic



2 DAFO-CAME

CAME

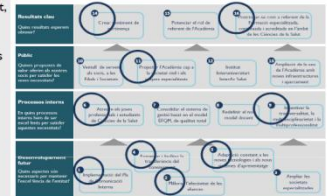
Amenaçes	Corregir	Modificar
<ul style="list-style-type: none"> Poca valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i aporta l'Acadèmia Poca reconeixement dels serveis que s'ofereixen des de l'Acadèmia Baixa participació dels socis en les activitats formatives de les Societats i Filials Model formatiu actual en procés de canvi Increment de l'oferta formativa externa de qualitat i innovadora que s'ofereix als diferents professionals sanitaris d'altres centres Alta competència en l'organització d'actes Aliances encara poc productives Reial Decret sobre la reconeixement mèdica. 	<p>1- Millorar la participació dels socis en les activitats organitzades tant per l'Acadèmia com per les Filials i Societats</p> <p>2- Potenciar la imatge i els valors de l'Acadèmia</p>	<p>6- Desenvolupar projectes formatius adreçats a la societat civil</p> <p>7- Potenciar les noves tecnologies i la innovació en formació</p>
Debitants	Afrontar	Emprendre
<ul style="list-style-type: none"> Pocs cursos acreditats Participació asimètrica dels socis als diferents actes, formats i institucions Reforçar el reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia Fiable sentim de pertinença dels socis cap a l'entitat Miliorable visibilitat mèdica de l'Acadèmia Baix nombre d'activitats científiques. Curs 2015-2016 només 22 societats realitzen més de 10 activitats anuals Poca penetració en el mercat d'activitats d'entitats externes (laboratoris, empreses, entitats...) Baixa implicació i resposta de les Filials i Societats en els projectes de l'Acadèmia Encara poca interacció amb les Filials, tot i la millora amb les videoconferències Miliorar la implicació del target professional més jove Ubicació allunyada del centre de la ciutat i reduït nombre de places d'aparcament Cal actualitzar el sistema formatiu 	<p>3- Implementar les accions del Pla de Comunicació Interna</p> <p>4- Consolidar i incrementar els cursos formatius de la Fundació InterAc Salut</p> <p>5- Consolidar i avançar el sistema de gestió basat en el model EFQM</p>	<p>8- Potenciar les relacions amb la indústria, les entitats externes i les diverses institucions</p> <p>9- Incentivar el coneixement transversal, multidisciplinari i multiprofessional</p> <p>10- Augmentar la capacitat acreditadora</p> <p>11- Projecte d'ampliació de l'Acadèmia amb un nou edifici</p>
Fortaleses		
<ul style="list-style-type: none"> Entitat científica històrica catalana amb més de 140 anys La transversalitat, multidisciplinarietat i multiprofessionalitat que ofereixen les Filials i Societats de l'Acadèmia en oferta formativa Lloc independent de treball dels professionals Reconeixement de l'Acadèmia per part de les institucions sanitàries, com a referent científic Important nombre d'associats, més de 27800, dels quals 720 són estudiant Entitat aglutinadora de societats científiques, la força de la unió (90 societats científiques i 22 filials) Infraestructures físiques i tecnològiques Creació de la Fundació InterAc Salut (Institut Interuniversitari), acreditació acreditada Implementació del Pla de Comunicació Interna Adaptació constant a l'entorn Reconeixement del Model de Gestió Segell de Qualitat EFQM 400+ Economia sòlida Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia 		

4 Accions

Acció 1: Implementar les accions del Pla Estratègic de Comunicació Interna

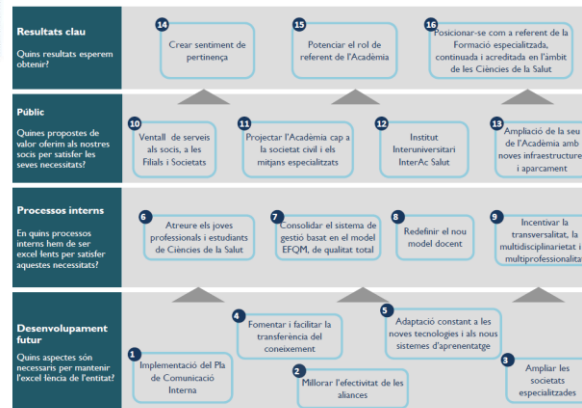
- Acció 1: Definir un programa per posar en valor el sentit, l'objecte i els serveis de l'Acadèmia
- Acció 2: Realitzar un programa especial per al target més jove
- Acció 3: Identificar nous clients i potenciar aliances amb la indústria
- Acció 4: Desenvolupar projectes transversals d'interès per a totes les Societats i Filials
- Acció 5: Detecció, desenvolupament, implementació i comunicació de noves tecnologies
- Acció 6: Potenciar les relacions amb les juntes de les Societats i Filials
- Acció 7: Celebració dels 150 anys de l'Acadèmia
- Acció 8: Disseny d'un programa de formació en comunicació (intern i extern) per al personal
- Acció 9: Pla de Formació intern de l'Acadèmia específic per al personal de les Filials

Objectius sobre els quals impacta:



- Implementació del Pla de Comunicació Interna
- Millorar l'efectivitat de les aliances
- Fomentar i facilitar la transferència del coneixement
- Adaptació constant a les noves tecnologies i als nous sistemes d'aprenentatge
- Atreure els joves professionals i estudiants de Ciències de la Salut
- Incentivar la transversalitat, multidisciplinarietat i multiprofessionalitat
- Projectar l'Acadèmia cap a la societat civil i els mitjans especialitzats
- Crear sentim de pertinença
- Posicionar-se com a referent de la Formació Especialitzada, continuada i acreditada en l'àmbit de les Ciències de la Salut

3 Mapa estratègic



10 anys nova seu

10 anys nova seu

Elements per al diagnòstic



- **Anàlisi de les accions definides en el document de Reflexió Estratègica, publicat l'any 2011, de l'Acadèmia**

✓ Elaboració d'un document en el qual s'ha analitzat el Pla Estratègic de l'Acadèmia, publicat l'any 2011, per tal d'establir quins objectius i accions definides en aquell moment s'han assolit, quines estan en tràmit o pendents.



Febrer, 2011

Modificar

	Accions dutes a terme 2011-2014	Accions dutes a terme 2015-2016	Projectes
Potenciar la innovació i la tecnologia	<ol style="list-style-type: none"> 1.- S'ha definit i posat en funcionament l'Observatori Científic amb la designació d'un responsable, el Dr. Monsó, vocal tercer de la Junta de Govern de l'Acadèmia. 2.- S'ha signat un conveni de col·laboració amb l'ACuAs per vehicular les aportacions de les Societats en aspectes d'innovació i millora. 3.- Preparat, consensuat amb les Universitats, Escoles Universitàries i Conselleries i presentat a la Secretaria General d'Universitats el projecte de creació d'un Institut Interuniversitari per desenvolupar un nou model de Formació Continuada mitjançant tècniques de simulació. 4.- Noves eines de gestió. Sistema de gestió per processos (model EFQM) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Creació de la Fundació Institut Interuniversitari InterAc Salut. S'està treballant en el programa formatiu del primer curs de l'Institut incentivant nous models de formació i l'aplicació de les noves tecnologies en el sistema educatiu. 2.- Posada en funcionament de la plataforma del Diccionari Enciclopèdic de Medicina des d'on poder mantenir actualitzat el contingut del diccionari així com per fer-ne difusió. 3.- Activació de l'Aula Virtual que posa a disposició de les Societats i Filials interessades, una aplicació web basada en la plataforma Moodle, per tal de realitzar cursos i donar suport a cursos semipresencials i on-line. Durant l'any 2016 es fa la prova pilot del sistema amb una activitat de la Societat Catalana de Dermatologia. 4.- VIII. Projecte de simulació en formació amb la col·laboració de la indústria 5.- Implementació de la facturació electrònica 6.- Nova Beca per a Societats i Filials de l'Acadèmia 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Inici dels cursos de la F incorporació de noves i simulació i Moodle 2.- Incorporació del I medicina en els correctors assistencials 3.- Activació de les activitats Biotecnologia, amb l'objec

REVISIÓ PLA ESTRATÈGIC

Situació Actual

Després de la revisió feta, a finals del 2014, de les accions dutes a terme del Projecte "Reflexió Estratègica de l'Acadèmia" editat l'any 2011, encetem una nova revisió per analitzar les accions dutes a terme des del 2014 i el seu estat actual i del que se'n deriva per tal d'el·laborar un nou Pla Estratègic.

Revisió CAME

- 1) Corregir
- 2) Modificar
- 3) Afrontar
- 4) Emprendre

Corregir

	Accions dutes a terme 2011-2014	Accions dutes a terme 2015-2016	Projectes 2016-2022
Projectar l'Acadèmia interna i societat	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Reunions amb els presidents de les Societats i Filials, tant amb els vigents com amb els successius càrrecs renovats, per escoltar els seus punts de vista i necessitats i exposar el projecte estratègic de l'Acadèmia. 2.- Feta la revisió dels procediments, organització i resultats del Gabinet de Premsa s'ha canviat, de forma consensuada, per un Gabinet de Premsa intern substituint el contracte externalitzat del servei, per tal d'acotar el servei a les Societats i Filials i millorar els resultats de projecció externa. 3.- Posada en funcionament de l'Escola de Salut amb la prova pilot 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- El·laborar un nou Pla Estratègic de l'Acadèmia 2.- Posada en funcionament de la Fundació l'Institut Interuniversitari InterAc Salut. 3.- El·laboració i aprovació d'un Pla Estratègic de Comunicació Interna: <ol style="list-style-type: none"> a.- S'han definit els objectius b.- S'ha definit el target intern c.- S'ha establert el Pla d'Accions 4.- Consolidació del Gabinet de Premsa de l'Acadèmia augmentant l'impacte en els mitjans de comunicació de les Societats i Filials de l'Acadèmia. 5.- Creació del Canal Youtube de l'Acadèmia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Implementar les accions del Pla Estratègic de Comunicació Interna. El nou Pla de comunicació consta de 9 accions. 2.- Dur a terme dins de l'Escola de Salut el Programa de Soli Pèluc enfocac a la salut de la dona i adreçat al Districte de Sarrià 3.- Captació de socis. Posada en marxa del Projecte de gestió de les bases de dades d'inscrits "no socis" i socis que s'han donat de baixa i avaluar resultats. 4.- Celebració dels 150 anys de l'entitat l'any 2022 5.- Participació en el Consell de Salut del Districte de Sarrià Sant Gervasi.

Afrontar

	Accions dutes a terme 2011-2014	Accions dutes a terme 2015-2016	Projectes 2016-2022
Mantenir l'excel·lència en els serveis de suport a les Societats	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Un cop definits els processos organitzatius de suport i gestió de l'Acadèmia i la Fundació Acadèmia d'acord amb els criteris de l'EFQM de millora de la qualitat, s'ha format al personal que forma part del Comè de Qualitat i estan en la fase de primera autoavaluació i revisió externa. 2.- S'han desenvolupat noves aplicacions de gestió pels socis i les Juntes de les Societats: <ol style="list-style-type: none"> a) Aplicació dels vots per mòbil i tablet b) Ampliació de l'aplicatiu de gestió de pòsters on-line amb sistema de puntuació interactiva. c) Posta en funcionament d'un sistema de gestió per l'emissió de certificats on-line en tres idiomes. d) Desenvolupament del sistema de gestió personalitzada de la vida acadèmica de cada soci amb accés a la informació administrativa, dades personals, econòmiques (pagaments i cobraments), i dades docents, formació rebuda i formació docent (actualitzat des del 2009). e) Aplicatiu de votacions electròniques per renovació de càrrecs, enquestes, sistema d'avaluació i altres. 3.- Seguiment de l'estudi del projecte d'ampliació de l'Acadèmia 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- S'ha assolit el segell d'Excel·lència EFQM 400+ que acredita la qualitat del servei de l'Acadèmia així com la certificació de la Fundació Health On the Net (HON) que garanteix que el contingut del nostre web és de confiança i de qualitat. 2.- Implantació de criteris de gestió basats en el model EFQM a les Filials amb personal administratiu 3.- Projecte ASCI. Posada en marxa de la prova pilot del projecte que permet el registre d'assistència a les activitats realitzades a Can Caralleu, basat en el carnet de soci i el lector de proximitat a les portes de cada sala. 4.- Actualment ens trobem a la Fase I del Projecte d'ampliació de la seu de l'Acadèmia: 5.- S'han desenvolupat i implementat aplicacions pels socis, Societats i Filials de l'Acadèmia: <ol style="list-style-type: none"> a) Programa d'enquestes b) Creació del portal "Transparència", d'acord amb la llei 21/2014 del 29 de desembre, del protocol de les fundacions i de verificació de l'activitat de les associacions declarades d'utilitat pública, en el nostre web per oferir la transparència i legitimitat de les actuacions de l'Acadèmia i la F. Acadèmia a tots els seus i grups d'interès. c) Preparació d'un registre històric de fotografies on qualsevol soci pot consultar o descarregar-se una imatge. d) Nova versió del mòdul d'abstracts que engloba noves funcionalitats, com ara, la creació de la... 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Seguiment del procés d'implementació del sistema de gestió basat en el model EFQM a les Filials amb personal administratiu propi. Objectiu tenir-ho implantat a 6 Filials l'any 2022 2.- Continuar els contactes amb el Districte de Sarrià, l'Ajuntament i els Departaments de Patrimoni i Urbanisme respecte al Projecte d'ampliació de l'Acadèmia per tal de realitzar la Fase B i II. 3.- Incorporació al web de l'Acadèmia, Societats i Filials el registre històric de fotografies, actes de juntes i històric de la revista Anuari de Medicina. 4.- Abolició de l'Associació i de la gestió de la Fundació Catalana de Nefrologia

Elements per al diagnòstic



- Enquesta de satisfacció dels socis, realitzada amb motiu del Pla de Comunicació Intern l'any 2015

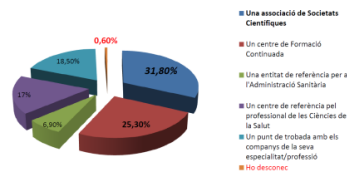
✓ Anàlisi del resultat de les enquestes dutes a terme per a l'elaboració del Pla de Comunicació intern, des d'un punt estratègic global.



- Enquesta realitzada amb l'objectiu de conèixer la valoració i l'opinió dels socis sobre els canals de comunicació, el posicionament i la trajectòria de l'Acadèmia
- Participants: 21.571 socis
- Enquestes contestades: 479
- Participació: 2,2%

Questionari de l'enquesta

1.- Què és per a vostè principalment l'Acadèmia? (resposta múltiple no exclouent)



*Està marcat en negre el percentatge més elevat i en vermell el més baix

En cas que per a vostè l'Acadèmia sigui una altra cosa, indiqui'ns el què?

Respostes	Nº de repeticions
Foro obert de comunicació i transmissió de coneixements mèdics	
Una entitat científica catalana històrica	2
Com un COMB, però més proper	
En resultat no sembla gaire útil però, excepte pels cursos de formació de les diferents societats.	
Un referent científic independent	
A les Filials pot ser un fi conductor entre les ciències de la salut i els estaments oficials (Ajuntaments, Indústria, ICS, Consells Comarcals...)	
Un pas obligatori per a ser membre d'alguna Societat	
Un lloc on és difícil aparcar	
Igal que el Col·legi de Metges, no defensa bé els interessos dels metges.	
Sembla més una entitat amb afan recaudatori	

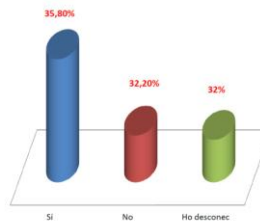
2.- Segons la seva opinió, què hauria de ser l'Acadèmia?

Respostes	Nº de peticions
Centre neuràlgic de coneixement científic riguros	
Una institució oberta a la Societat	

Si l'Acadèmia aporta coses diferents a les indicades anteriorment, quines són?

Marc independent per desenvolupar el professionalisme
Desenvolupament professional i humà
Efervor aprenentatge-millora
Ambient científic a l'àmbit de la meua fillal de fa anys
Crec que no aporta tot el que podria, na n'aporta de diferents, és que no aporta prou
Support a la docència-formació continuada en l'àmbit professional, és a dir, support com a docent

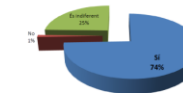
5.- Considera que l'Acadèmia el representa com a col·lectiu científic davant les institucions pertinents?



6.- Valori del 0 al 5 les següents afirmacions sobre les activitats que s'ofereix l'Acadèmia com a centre de formació? (sent 0 la puntuació més baixa i 5 la més alta)

	0	1	2	3	4	5
Les activitats de Formació per gestionar les Filials i Societats per l'Acadèmia són fruitives	0,60%	5,30%	11,20%	24,30%	42,30%	16,30%
Les iniciatives d'actualització i perfeccionament dels coneixements	1,90%	3,90%	9,20%	27,60%	42,60%	14,80%
L'oferta de formació que es desenvolupa a través de l'Acadèmia i Societats i Filials de manera continuada	2,30%	7,20%	14,40%	35,20%	31,50%	9,70%
Exclusives formatives que no tenen a l'Acadèmia per no ser Societats i Filials, començar les seues activitats	3,20%	5,00%	17%	32,7%	31,6%	9,6%
Els recursos de les activitats formatives són adequats	5,50%	5,80%	15,70%	32,9%	29,1%	7%
Les activitats formatives són adequades i fruitives	3,80%	5,50%	15,10%	29,6%	35,1%	11,8%
Les iniciatives de l'Acadèmia són fruitives i fruitives	2,20%	3,20%	6,1%	19,6%	47,7%	21,8%

7.- Trobada interessant que l'Acadèmia, a través de l'Institut Interuniversitari de Recerca Salut, ofereix ambients relacionats amb formació de Postgrau?





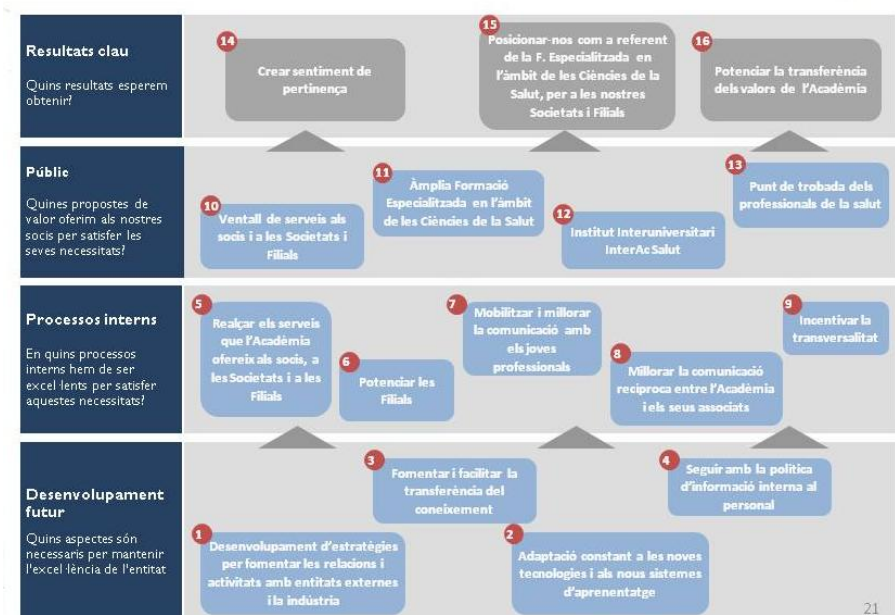
Elements per al diagnòstic

Pla de Comunicació Interna 2016

✓ Anàlisi del CAME i del mapa estratègic definit en el Pla de Comunicació Intern 2016 de l'Acadèmia

CAME

	Atenuar	Modificar
Dabilitats	<ul style="list-style-type: none"> Sentiment de pertinença baix cap a l'entitat Menys valoració de l'entitat per desconèixer els valors que representa i pot aportar l'Acadèmia Baixa percepció de què aporta l'Acadèmia Poc reconeixement dels serveis que s'ofereixen Increment de l'oferta formativa externa que s'ofereix als diferents professionals sanitaris 	<ul style="list-style-type: none"> Reconeixement i acreditació de la formació especialitzada amb la Fundació Institut Interuniversitari Posicionament com a institució de referència científica Transversalitat i multidisciplinarietat de les Societats Transferència de coneixement entre Societats i Filials Noves Tecnologies Nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament Incorporació de nous col·lectius de professionals de l'àmbit de la salut
Forales	<ul style="list-style-type: none"> Continuïtat de feble pertinença dels socis cap a l'entitat Poc reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia Desconèixer els serveis de l'Acadèmia i dels seus beneficis Utilització de l'Acadèmia allunyada del centre de la ciutat manca d'aparcament Baix nombre d'activitats científiques en un 76% de les societats (indústria...) Baix nombre d'activitats d'entitats externes (laboratoris, indústries...) Reduïda participació en els actes i sessions institucionals de l'Acadèmia: Assemblees, reunions de la Junta de Govern i Junta Consultiva, Acte Inaugural, Acte de Cloenda... Poca interacció amb les Filials, tot i la millora amb les videoconferències Baixa implicació del target professional més jove Baixa visibilitat mediàtica 	<ul style="list-style-type: none"> Projectar l'Acadèmia internament i externa Incentivar la transmissió dels valors Promoció dels serveis que s'ofereixen Potenciar la transversalitat de les societats Mantenir i ampliar l'oferta formativa Aprofitar la força del col·lectiu
	Corregir	Emprendre
	<ul style="list-style-type: none"> 1.- Projectar l'Acadèmia internament i externa 2.- Incentivar la transmissió dels valors 3.- Promoció dels serveis que s'ofereixen 4.- Potenciar la transversalitat de les societats 5.- Mantenir i ampliar l'oferta formativa 6.- Aprofitar la força del col·lectiu 	<ul style="list-style-type: none"> 7.- Potenciar les noves tecnologies per millorar el sistema de formació 8.- Millorar els canals de comunicació, especialment amb les Filials i el target de joves professionals 9.- Canviar el sistema de comunicació digital 10.- Aconseguir acreditar la formació especialitzada 11.- Reforçar el rol de partner del coneixement 12.- Potenciar les relacions amb la indústria i entitats externes

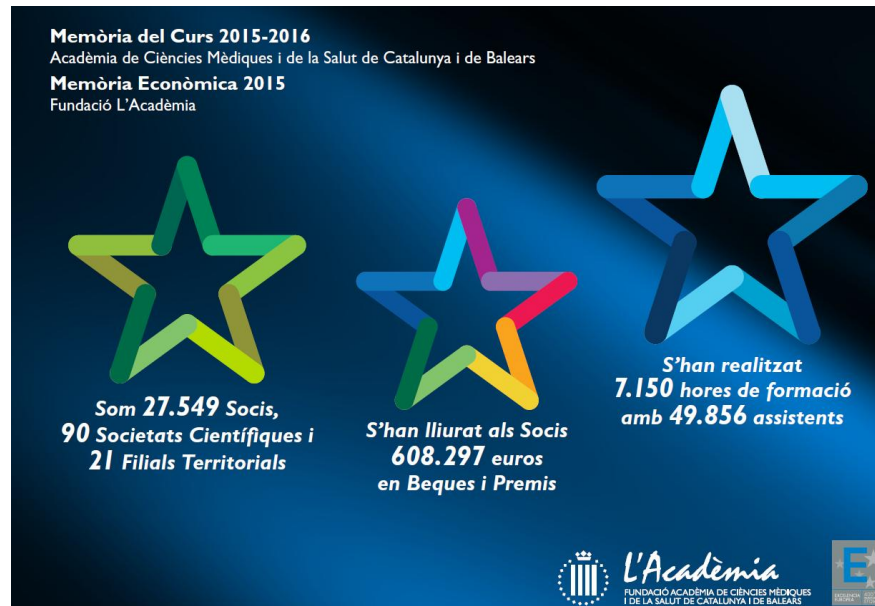


Elements per al diagnòstic



Memòria d'activitats del curs 2015-2016

- ✓ Anàlisi de les dades de la Memòria corporativa del curs 2015-2016



Comparativa dades del curs 2014-2015 i el 2015-2016:

- Increment del 2% de socis
- Increment del 5% de societats científiques
- Disminució del 3% de la dotació de Premis i Beques
- Increment del 6,79% d'assistents a les activitats



Elements per al diagnòstic

- **Grup de treball Junta Permanent, Gerència i Comitè de Direcció**

✓ Es realitzen reunions periòdiques amb els membres de la Junta Permanent, el Comitè de Direcció i la Gerència on:

- 1.- Es revisa la missió, la visió i els valors de l'Acadèmia
- 2.- Es defineixen els objectius, target, DAFO i accions



Membres de la Junta Permanent de l'Acadèmia

- ✓ S'analitza el document del Pla Estratègic a la Junta de Govern i, si escau, s'aprova per a la seva implementació

Missió, Visió i Valors



Cap a on anem

Missió

L'Acadèmia és la comunitat científica de professionals de la salut més gran i una de les més antigues de Catalunya.

El seu objectiu és **treballar en col·laboració amb altres institucions** relacionades amb les Ciències de la Salut d'arreu del món, per liderar la formació continuada de postgrau i d'especialització de qualitat, ésser un gresol pel coneixement científic i la innovació en salut al servei de les persones i l'àgora del debat científic-mèdic **dels professionals de la salut**. Com a **institució independent i lliure**, que en el decurs de la seva història ha estat compromesa amb la llengua i el patrimoni cultural i científic català, també és un agent essencial en el desenvolupament de les estratègies per a la millora continuada dels serveis de salut.

Visió

Ésser el **referent principal, pels nostres socis i per la societat civil, en la formació continuada, i postgrau d'especialització amb acreditació de qualitat** en les Ciències de la Salut.

Liderar el desenvolupament d'un model formatiu diferenciat, **basat en la innovació, la tecnologia i l'acreditació**, tot liderant i potenciant el **coneixement transversal**, sota els criteris de **multidisciplinarietat, transversalitat, multiprofessionalitat i excel·lència**.

Ésser la principal tribuna de debat interdisciplinari en la qual els únics eixos de referència siguin l'evidència científica, la independència, la pràctica clínica de qualitat i la sostenibilitat del sistema.

Convertir-se en referent científic en salut per al desenvolupament de polítiques sanitàries de millora dels serveis assistencials per part de les institucions públiques, amb la participació i la complicitat de la societat civil.

Valors

• **Innovació, creativitat i dinamisme** concebuts com una actitud per a la recerca constant del coneixement i per un esperit permanent d'observació i crítica constructiva de la realitat.

• **Excel·lència**, entesa com el repte constant per assolir els màxims **estàndards de qualitat** en el servei que prestem a tots els nostres grups d'interès.

• **Conducta ètica** entesa com la pràctica i la difusió permanent de valors com l'**honestedat, la lleialtat, la integritat, la independència, la coherència i el rigor científic**.

• **Treball en equip**, com a valor fonamental per assolir els objectius de l'organització, actuant amb **compromís, respecte, ajuda mútua, el treball en xarxa i la transparència** per assolir un **lideratge col·lectiu** amb unió de forces i competències. Transversalitat, interdisciplinarietat i multiprofessionalitat.

• **Responsabilitat social i ambiental**, buscant la **sostenibilitat** de les nostres activitats formatives a partir d'un impacte positiu al **benestar de la societat civil** i de respecte al **medi ambient**, actuant amb **responsabilitat i austeritat**, pensant en les generacions futures.

• **Lideratge**, mantenint el compromís de seguir liderant la transformació del coneixement de la **formació continuada de postgrau i d'especialització, acreditada i de qualitat**, en Ciències de la Salut a llarg termini, ajudant i facilitant la creació de valor en totes les activitats que realitzen les Filials i Societats Científiques.

• Incorporarem els valors de la **Declaració Universal dels Drets Humans, la Declaració d'Igualtat de gènere i els principis fonamentals de la Bioètica**, en especial èmfasi en tot allò relacionat en la **seguretat del pacient**.

10 anys nova seu

10 anys nova seu

Objectius



Posicionar l'Acadèmia com a referent de la Formació Contínuada i postgrau d'especialització, i acreditada, en l'àmbit de les Ciències de la Salut i potenciar el seu prestigi per consolidar-se com a líder d'opinió



Seguir avançant en l'estratègia d'aliances permanents i productives que generin un espai de confiança, fonamental per als projectes que es plantegen des de l'Acadèmia, les Filials i les Societats.



Crear sentiment de pertinença cap a l'Acadèmia per fidelitzar els socis, Filials i Societats, implementant les accions del Pla de Comunicació Interna.



Fomentar la recerca i el coneixement transversal, multidisciplinari i multiprofessional entre els nostres associats i impulsar, fomentar i facilitar la pràctica de formes innovadores en la docència



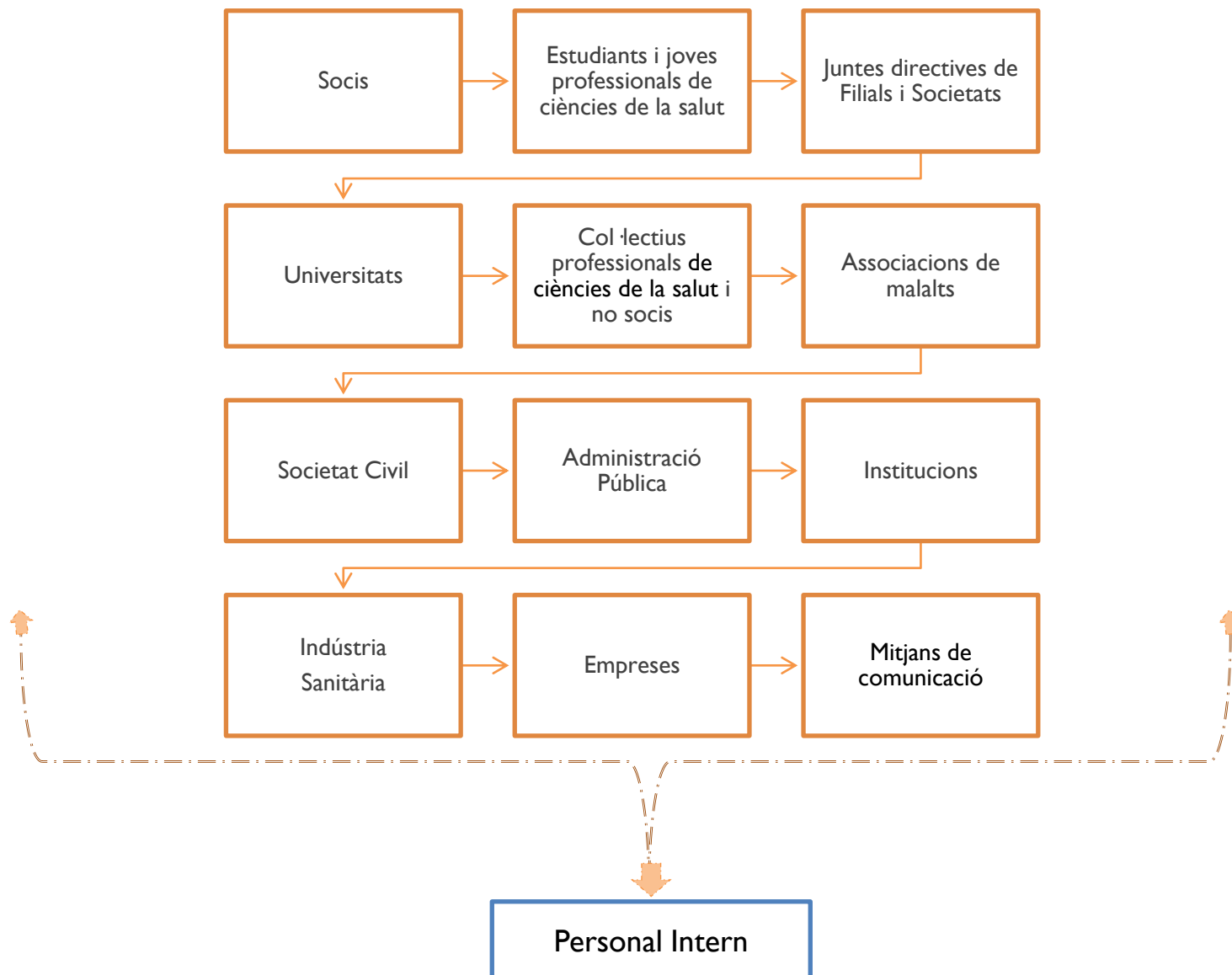
Seguir avançant en generar un entorn caracteritzat per la confiança i el lideratge basat en l'independència i la transparència, on es tenen en consideració les expectatives i es valoren els avenços professionals.



10 anys nova seu



A qui ens dirigim



10 anys nova seu

10 anys nova seu



Anàlisi DAFO-CAME

- L'anàlisi DAFO analitza les fortaleeses, debilitats, amenaces i oportunitats d'una organització.
- El CAME neix de l'encreuament de les fortaleeses i debilitats amb les amenaces i les oportunitats sorgides del DAFO

DAFO

Debilitats	<ul style="list-style-type: none"> • Poques activitats acreditades • Participació asimètrica dels socis als diferents actes, formatius i institucionals • Reforçar el reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia • Feble sentiment de pertinença dels socis cap a l'entitat • Millorable visibilitat mediàtica de l'Acadèmia • Baix nombre d'activitats científiques. Curs 2015-2016 només 22 societats realitzen més de 10 activitats anuals • Minsa penetració en el mercat d'activitats d'entitats externes (laboratoris, empreses, entitats...) • Baixa implicació i resposta de les Filials i Societats en els projectes de l'Acadèmia • Encara poca interacció amb les Filials, tot i la millora amb les videoconferències • Millorar la implicació del target professional més jove • Ubicació allunyada del centre de la ciutat i reduït nombre de places d'aparcament • Cal actualitzar el sistema formatiu 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i aporta l'Acadèmia • Poc reconeixement dels serveis que s'ofereixen des de l'Acadèmia • Baixa participació dels socis en les activitats formatives de les societats i filials. • Model formatiu actual en procés de canvi • Increment de l'oferta formativa externa de qualitat i innovadora que s'ofereix als diferents professionals sanitaris des d'altres centres. • Alta competència en l'organització d'actes. • Aliances encara poc productives. • Reial Decret sobre la rec acreditació mèdica.
Fortaleeses	<ul style="list-style-type: none"> • Entitat científica històrica catalana amb més de 140 anys • La transversalitat, multidisciplinarietat i multiprofessionalitat que ofereixen les Filials i Societats de l'Acadèmia en oferta formativa • Lloc independent de trobada dels professionals • Reconeixement de l'Acadèmia per part de les institucions sanitàries, com a referent científic • Important nombre d'associats, més de 27.800, dels quals 720 són estudiants • Entitat aglutinadora de societats científiques, la força de la unió (90 societats científiques i 22 filials) • Infraestructures físiques i tecnològiques • Creació de la Fundació InterAc Salut (Institut Interuniversitari), acreditació universitària • Implementació del Pla de Comunicació Interna • Adaptació constant a l'entorn • Reconeixement del Model de Gestió. Segell de Qualitat EFQM 400+ • Economia sanejada • Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconeixement i acreditació (ECTS) de la formació continuada de postgrau i especialitzada, amb la Fundació Institut Interuniversitari • Posicionament com a institució de referència científica • Oferta a nous col·lectius o professionals de la formació transversal • Transferència de coneixement entre Filials i Societats • Oferta de serveis als socis, Societats i Filials • Aplicació de noves tecnologies • Incorporació de nous col·lectius de professionals de l'àmbit de la salut. • L'Escola de Salut com a eina de transferència de coneixement a la societat civil • Codi ètic i de les bones pràctiques de la Indústria Farmacèutica, demana que es procuri que l'organització d'actes formatius transmetin una imatge adequada i es realitzin en entorns sanitaris • Proposta nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament • Reial Decret sobre la rec acreditació mèdica, pel desenvolupament professional continuat

CAME

Amenaces	<ul style="list-style-type: none"> • Poca valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i aporta l'Acadèmia • Poc reconeixement dels serveis que s'ofereixen des de l'Acadèmia • Baixa participació dels socis en les activitats formatives de les societats i filials. • Model formatiu actual en procés de canvi • Increment de l'oferta formativa externa de qualitat i innovadora que s'ofereix als diferents professionals sanitaris des d'altres centres. • Alta competència en l'organització d'actes. • Aliances encara poc productives. • Reial Decret sobre la rec acreditació mèdica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconeixement i acreditació (ECTS) de la formació continuada de postgrau i especialitzada, amb la Fundació Institut Interuniversitari • Posicionament com a institució de referència científica transversal • Transferència de coneixement entre Filials i Societats • Oferta de serveis als socis, Societats i Filials • Aplicació de noves tecnologies • Incorporació de nous col·lectius de professionals de l'àmbit de la salut. • L'Escola de Salut com a eina de transferència de coneixement a la societat civil • Codi ètic i de les bones pràctiques de la Indústria Farmacèutica, demana que es procuri que l'organització d'actes formatius transmetin una imatge adequada i es realitzin en entorns sanitaris • Proposta nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament • Reial Decret sobre la rec acreditació mèdica, pel desenvolupament professional continuat
Debilitats	<p style="text-align: center;">Corregir</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Millorar la participació dels socis en les activitats organitzades tant per l'Acadèmia com per les Filials i Societats 2.- Potenciar la imatge i els valors de l'Acadèmia 	<p style="text-align: center;">Modificar</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.- Desenvolupar projectes formatius adreçats a la societat civil 7.- Potenciar les noves tecnologies i la innovació en formació
Fortaleeses	<p style="text-align: center;">Afrontar</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.- Implementar les accions del Pla de Comunicació Interna 4.- Consolidar i incrementar els cursos formatius de la Fundació InterAc Salut 5.- Consolidar i avançar el sistema de gestió basat en el model EFQM 	<p style="text-align: center;">Emprendre</p> <ol style="list-style-type: none"> 8.- Potenciar les relacions amb la indústria, les entitats externes i les diverses institucions 9.- Incentivar el coneixement transversal, multidisciplinari i multiprofessional 10.- Augmentar la capacitat acreditadora 11.- Projecte d'ampliació de l'Acadèmia amb un nou edifici

10 anys nova seu

10 anys nova seu

10 anys nova seu

DAFO: Debilitats

Debilitats

- Poques activitats acreditades
- Participació asimètrica dels socis als diferents actes, formatius i institucionals
- Reforçar el reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia
- Feble sentiment de pertinença dels socis cap a l'entitat
- Millorable visibilitat mediàtica de l'Acadèmia
- Baix nombre d'activitats científiques. Curs 2015-2016 només 22 societats realitzen més de 10 activitats anuals
- Minsa penetració en el mercat d'activitats d'entitats externes (laboratoris, empreses, entitats...)
- Baixa implicació i resposta de les Filials i Societats en els projectes de l'Acadèmia
- Encara poca interacció amb les Filials, tot i la millora amb les videoconferències
- Millorar la implicació del target professional més jove
- Ubicació allunyada del centre de la ciutat i reduït nombre de places d'aparcament
- Cal actualitzar el sistema formatiu

Fortaleses

- Adaptació constant a l'entorn
- Reconeixement del Model de Gestió. Segell de Qualitat EFQM 400+
- Economia sanejada
- Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia

- Proposta nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament
- Reial Decret sobre la reacreditació mèdica, pel desenvolupament professional continuat

ent dels valors
reixen des de
formatives de
de qualitat i
ionals sanitaris

Amenaces

ió continuada
ut
tífica
imació
tats
de l'àmbit de la
coneixement a la
Farmacèutica,
ormatius
torns sanitaris

Oportunitats

DAFO: Fortaleses

- Entitat científica històrica catalana amb més de 140 anys
- La transversalitat, multidisciplinarietat i multiprofessionalitat que ofereixen les Filials i Societats de l'Acadèmia en oferta formativa
- Lloc independent de trobada dels professionals
- Reconeixement de l'Acadèmia per part de les institucions sanitàries, com a referent científic
- Important nombre d'associats, més de 27.800, dels quals 720 són estudiants
- Entitat aglutinadora de societats científiques, la força de la unió (90 societats científiques i 22 filials)
- Infraestructures físiques i tecnològiques
- Creació de la Fundació InterAc Salut (Institut Interuniversitari), acreditació universitària
- Implementació del Pla de Comunicació Interna
- Adaptació constant a l'entorn
- Reconeixement del Model de Gestió. Segell de Qualitat EFQM 400+
- Economia sanejada
- Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia

Debilitats

Fortaleses

sconeixement dels
nia
s'ofereixen des de
ctivitats formatives
anvi
terna de qualitat i
ents professionals
actes.
èdica.

ació continuada de
t Interuniversitari
entífica
ormació transversal
cietats

is de l'àmbit de la salut
e coneixement a la

ria Farmacèutica,
formatius transmetin
itaris
ment
desenvolupament

Amenaces

Oportunitats

DAFO: Amenaces

10 anys nova seu

Debitatats

- Poques activitats acadèmiques
- Participació asimètrica en les institucions
- Reforçar el reconeixement
- Feble sentiment de pertinença
- Millorable visibilitat
- Baix nombre d'activitats que les societats realitzen més
- Minsa penetració en el sector (laboratoris, empreses)
- Baixa implicació i relació amb l'Acadèmia
- Encara poca interacció amb videoconferències
- Millorar la implicació
- Ubicació allunyada de l'edifici d'aparcament
- Cal actualitzar el sistema

Fortaleses

- Entitat científica històrica
- La transversalitat, ofereixen les Filials i Societats
- Lloc independent de treball
- Reconeixement de l'entitat com a referent científic
- Important nombre d'estudiants
- Entitat aglutinadora de societats científiques i 2
- Infraestructures físiques
- Creació de la Fundació d'acreditació universitària
- Implementació del Pla
- Adaptació constant a
- Reconeixement del Model de Gestió. Segell de Qualitat EFQM 400+
- Economia sanejada
- Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia

- Poca valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i aporta l'Acadèmia
- Poc reconeixement dels serveis que s'ofereixen des de l'Acadèmia
- Baixa participació dels socis en les activitats formatives de les societats i filials.
- Model formatiu actual en procés de canvi
- Increment de l'oferta formativa externa de qualitat i innovadora que s'ofereix als diferents professionals sanitaris des d'altres centres.
- Alta competència en l'organització d'actes.
- Aliances encara poc productives.
- Reial Decret sobre la reacreditació mèdica.

Amenaces

Oportunitats

- entorns sanitaris
- Proposta nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament
- Reial Decret sobre la reacreditació mèdica, pel desenvolupament professional continuat

DAFO: Oportunitats

- Poques activitats acreditades
- Participació asimètrica dels socis als diferents actes, formatius i institucions

- Refor
- Feble
- Millo
- Baix
- socia
- Mins
- (labora
- Baixa
- de l'Ac
- Encar
- videoc
- Millo
- Ubi
- places
- Cal a

- Entita
- La t
- ofereix
- Lloc i
- Reco
- com a
- Impo
- estudia
- Entita
- societa
- Infrae
- Crea
- acredit
- Imple
- Adap
- Reco
- Econ
- Implic

- **Reconeixement i acreditació (ECTS) de la formació continuada de postgrau i especialitzada, amb la Fundació Institut Interuniversitari**
- **Posicionament com a institució de referència científica**
- **Oferta a nous col·lectius o professionals de la formació transversal**
- **Transferència de coneixement entre Filials i Societats**
- **Oferta de serveis als socis, Societats i Filials**
- **Aplicació de noves tecnologies**
- **Incorporació de nous col·lectius de professionals de l'àmbit de la salut**
- **L'Escola de Salut com a eina de transferència de coneixement a la societat civil**
- **Codi ètic i de les bones pràctiques de la Indústria Farmacèutica, demana que es procuri que l'organització d'actes formatius transmetin una imatge adequada i es realitzin en entorns sanitaris**
- **Proposta nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament**
- **Reial Decret sobre la reacreditació mèdica, pel desenvolupament professional continuat**

Debilitats

Fortaleses

Amenaces

Oportunitats

10 anys nova seu

CAME

10 anys nova seu

Debilitats

- Poques activitats acreditades
- Participació asimètrica dels socis als diferents actes, formatius i institucionals
- Reforçar el reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia
- Feble sentiment de pertinença dels socis cap a l'entitat
- Millorable visibilitat mediàtica de l'Acadèmia
- Baix nombre d'activitats científiques. Curs 2015-2016 només 22 societats realitzen més de 10 activitats anuals
- Minsa penetració en el mercat d'activitats d'entitats externes (laboratoris, empreses, entitats...)
- Baixa implicació i resposta de les Filials i Societats en els projectes de l'Acadèmia
- Encara poca interacció amb les Filials, tot i la millora amb les videoconferències
- Millorar la implicació del target professional més jove
- Ubicació allunyada del centre de la ciutat i reduït nombre de places d'aparcament
- Cal actualitzar el sistema formatiu

Fortaleses

- Entitat científica històrica catalana amb més de 140 anys
- La transversalitat, multidisciplinarietat i multiprofessionalitat que ofereixen les Filials i Societats de l'Acadèmia en oferta formativa
- Lloc independent de trobada dels professionals
- Reconeixement de l'Acadèmia per part de les institucions sanitàries, com a referent científic
- Important nombre d'associats, més de 27.800, dels quals 720 són estudiants
- Entitat aglutinadora de societats científiques, la força de la unió (90 societats científiques i 22 filials)
- Infraestructures físiques i tecnològiques
- Creació de la Fundació InterAc Salut (Institut Interuniversitari), acreditació universitària
- Implementació del Pla de Comunicació Interna
- Adaptació constant a l'entorn
- Reconeixement del Model de Gestió. Segell de Qualitat EFQM 400+
- Economia sanejada
- Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia

Amenaces

- Poca valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i aporta l'Acadèmia
- Poc reconeixement dels serveis que s'ofereixen des de l'Acadèmia
- Baixa participació dels socis en les activitats formatives de les societats i filials.
- Model formatiu actual en procés de canvi
- Increment de l'oferta formativa externa de qualitat i innovadora que s'ofereix als diferents professionals sanitaris des d'altres centres.
- Alta competència en l'organització d'actes.
- Aliances encara poc productives.
- Reial Decret sobre la reacreditació mèdica.

Corregir

- 1.- Millorar la participació dels socis en les activitats organitzades tant per l'Acadèmia com per les Filials i Societats
- 2.- Potenciar la imatge i els valors de l'Acadèmia

Afrontar

- 3.- Implementar les accions del Pla de Comunicació Interna
- 4.- Consolidar i incrementar els cursos formatius de la Fundació InterAc Salut
- 5.- Consolidar i avançar el sistema de gestió basat en el model EFQM

Modificar

- 6.- Desenvolupar projectes formatius adreçats a la societat civil
- 7.- Potenciar les noves tecnologies i la innovació en formació

Emprendre

- 8.- Potenciar les relacions amb la indústria, les entitats externes i les diverses institucions
- 9.- Incentivar el coneixement transversal, multidisciplinar i multiprofessional
- 10.- Augmentar la capacitat acreditadora
- 11.- Projecte d'ampliació de l'Acadèmia amb un nou edifici

Oportunitats

Eixos estratègics





Eixos estratègics

Crear sentiment de pertinença

- Incentivar el sentiment de pertinença ajudarà a fidelitzar els nostres socis

Posicionar l'Acadèmia com a referent en la formació continuada, i postgrau d'especialització

- L'Acadèmia és un referent de la formació continuada i especialitzada per als socis. Posicionant-se també com a referent de les institucions, entitats i societat civil contribuirà a afermar-se com a líder d'opinió científica.
- L'inici d'activitat de la Fundació InterAc Salut, la potenciació de l'Escola de Salut i una bona tasca de comunicació amb estratègia de posicionament, contribuirà a consolidar el lideratge de l'Acadèmia en formació especialitzada.

Impulsar la recerca i el coneixement transversal i multidisciplinari

- L'Acadèmia, conjuntament amb les Filials i Societats Científiques, ha d'endegar mecanismes per impulsar projectes de formació innovadora, millora de l'assistència i recerca aplicada.
- Un dels grans actius de l'Acadèmia és el coneixement dels seus associats. Gestionar de forma adient aquest valor ajudarà a transferir coneixements i experiències que podran ser utilitzats i aprofitats pels socis de Filials i Societats.
- Contribuirà a incentivar l'interès per l'Acadèmia tant de professionals encara no socis com de nous col·lectius.



Eixos estratègics

Estratègia d'aliances

- Potenciar la signatura de convenis amb l'Administració sanitària, entitats i la indústria sanitària i les seves diferents patronals, amb projectes definits, permetrà ampliar el nostre networking i millorar l'efectivitat de les nostres relacions.
- Iniciar tasques de promoció amb empreses de diferents sectors per ampliar el nostre entorn de confiança.

Innovació i noves tecnologies en la formació

- Esdevenir un observatori permanent d'innovació en la formació, i la seva recerca, en qualsevol àmbit de les ciències de la salut, que permeti una experiència educativa atractiva i aportadora de millores a la pràctica clínica habitual

Liderar amb visió, integritat, transparència i sostenibilitat

- Impulsar una cultura de valors, tenint com a eixos fonamentals la gestió eficient dels recursos, l'aprofitament de la creativitat i la innovació, per assolir l'èxit mitjançant el talent de les persones i la gestió ambiental dels serveis i infraestructures, garantint a l'Acadèmia un futur sostenible.



Mapa estratègic

Resultats clau

Quins resultats esperem obtenir?

14 Crear sentiment de pertinença

15 Potenciar el rol de referent de l'Acadèmia

16 Posicionar-se com a referent de la Formació especialitzada, continuada i acreditada en l'àmbit de les Ciències de la Salut

Públic

Quines propostes de valor oferim als nostres socis per satisfer les seves necessitats?

10 Ventall de serveis als socis, a les Filials i Societats

11 Projectar l'Acadèmia cap a la societat civil i els mitjans especialitzats

12 Institut Interuniversitari InterAc Salut

13 Ampliació de la seu de l'Acadèmia amb noves infraestructures i aparcament

Processos interns

En quins processos interns hem de ser excel·lents per satisfer aquestes necessitats?

6 Atreure els joves professionals i estudiants de Ciències de la Salut

7 Consolidar el sistema de gestió basat en el model EFQM, de qualitat total

8 Redefinir el nou model docent

9 Incentivar la transversalitat, la multidisciplinarietat i la multiprofessionalitat

Desenvolupament futur

Quins aspectes són necessaris per mantenir l'excel·lència de l'entitat?

1 Implementació del Pla de Comunicació Interna

4 Fomentar i facilitar la transferència del coneixement

2 Millorar l'efectivitat de les aliances

5 Adaptació constant a les noves tecnologies i als nous sistemes d'aprenentatge

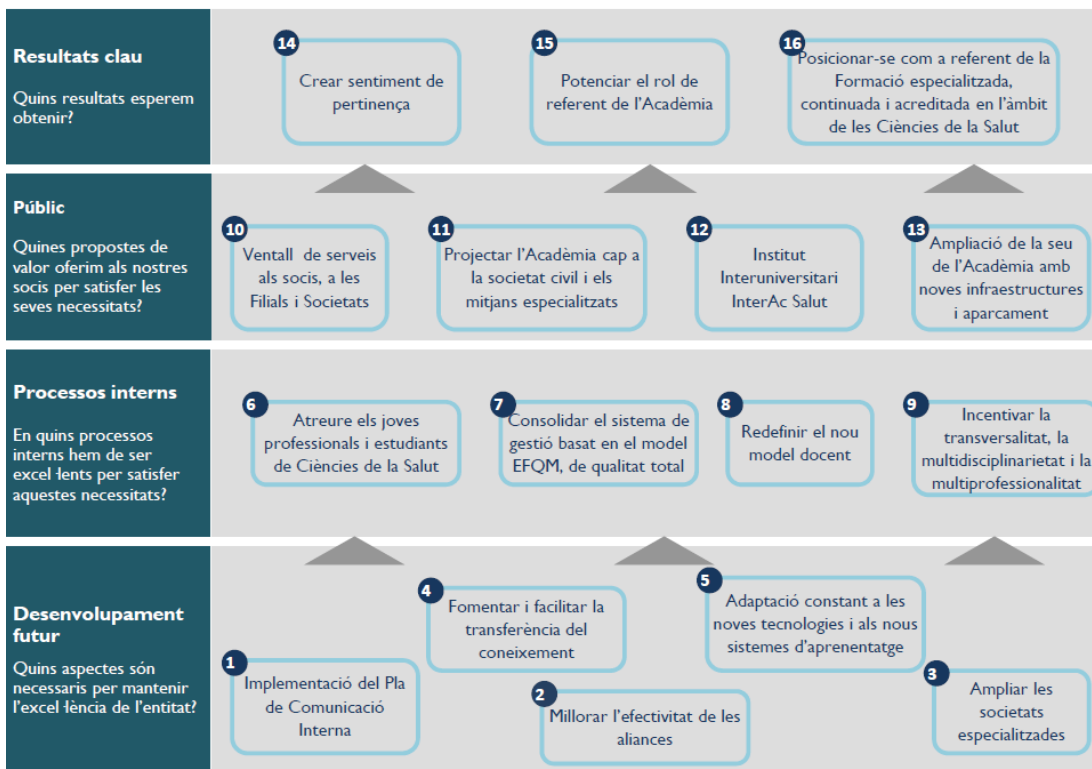
3 Ampliar les societats especialitzades



Objectius estratègics

Programa d'accions concretes

Resultats



12 Accions

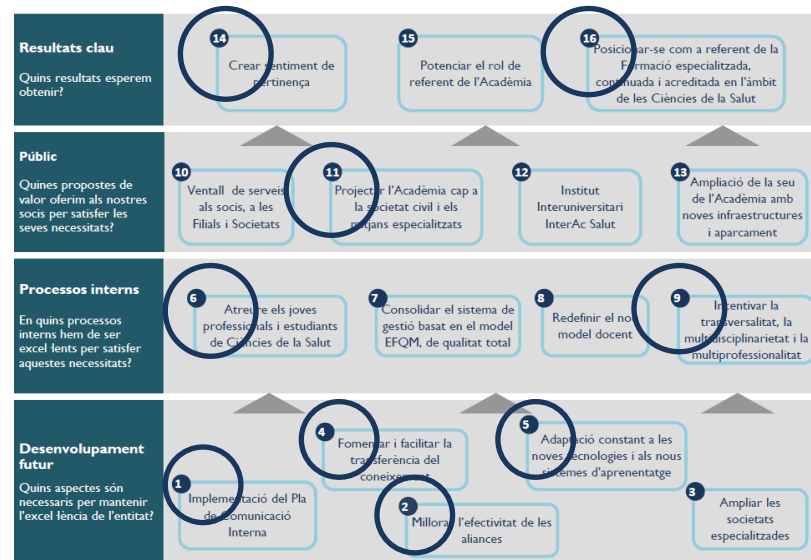
Algunes accions s' enfoquen a més d'un objectiu

Acció 1: Implementar les accions del Pla Estratègic de Comunicació Interna



- Acció 1: Definir un programa per posar en valor el sentit, l'objecte i els serveis de l'Acadèmia
- Acció 2: Realitzar un programa especial per al target més jove
- Acció 3: Identificar nous clients i potenciar aliances amb la indústria
- Acció 4: Desenvolupar projectes transversals d'interès per a totes les Societats i Filials
- Acció 5: Detecció, desenvolupament, implementació i comunicació de noves tecnologies
- Acció 6: Potenciar les relacions amb les juntes de les Societats i Filials
- Acció 7: Celebració dels 150 anys de l'Acadèmia
- Acció 8: Disseny d'un programa de formació en comunicació (intern i extern) per al personal
- Acció 9: Pla de Formació intern de l'Acadèmia específic per al personal de les Filials

Objectius sobre els quals impacta:



- Implementació del Pla de Comunicació Interna
- Millorar l'efectivitat de les aliances
- Fomentar i facilitar la transferència del coneixement
- Adaptació constant a les noves tecnologies i als nous sistemes d'aprenentatge
- Atreure els joves professionals i estudiants de Ciències de la Salut
- Incentivar la transversalitat, multidisciplinarietat i multiprofessionalitat
- Projectar l'Acadèmia cap a la societat civil i els mitjans especialitzats
- Crear sentiment de pertinença
- Posicionar-se com a referent de la Formació especialitzada, continuada i acreditada en l'àmbit de les Ciències de la Salut

Acció 2: Dissenyar un sistema de captació de nous col·lectius i socis



12/05/2024

• Identificar col·lectius professionals de les Ciències de la Salut i de la vida susceptibles de fer-se socis de l'Acadèmia:

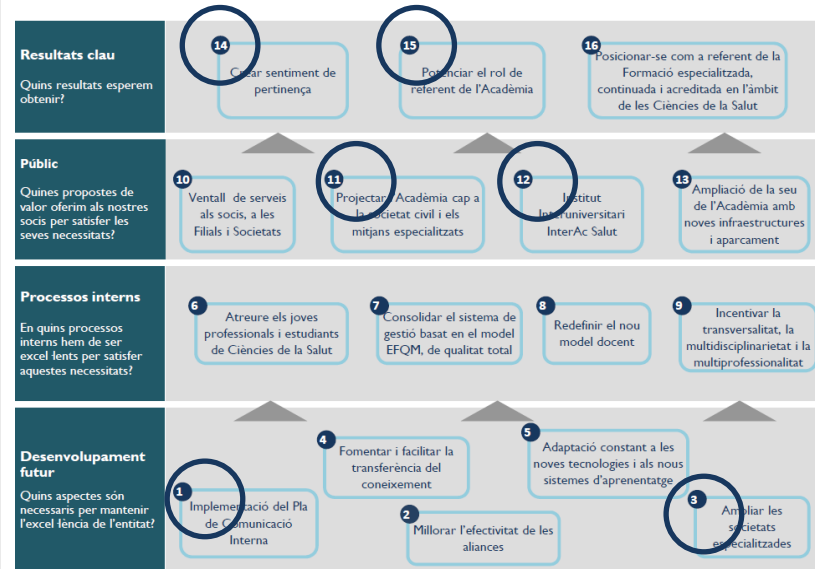
- Col·lectiu VIH (malalties infeccioses)
- Investigadors
- Societats Científiques (veterinàries, podòlegs, optometristes, infermeria especialitzada....)

• Potenciar la gestió de la base de dades d'inscrits que no són socis i la de socis que s'han donat de baixa per incentivar que es facin socis.

• Anàlisi de les societats amb alt potencial de creixement per ajudar-les a captar socis dins de la seva especialitat (dermatologia, psicologia, immunologia...):

- Estudi dels col·legiats d'una especialitat en comparació amb el nombre de socis de la Societat
- Dissenyar una campanya, conjuntament amb la Societat Científica, adreçada a captar socis
- Programes de formació específics per a "socs potencials"
- Treballar amb les Societats i el Gabinet de Premsa de l'Acadèmia accions de comunicació concretes per als especialistes de la seva especialització
- Promocionar i incentivar cursos de la Fundació Institut Interuniversitari InterAc Salut

Objectius sobre els quals impacta:

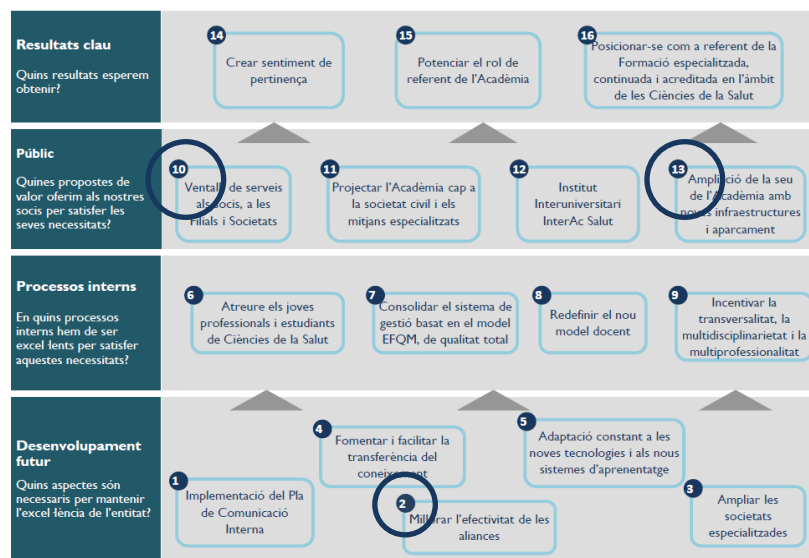


- Implementació del Pla de Comunicació Interna
- Ampliar les societats especialitzades
- Projectar l'Acadèmia cap a la societat civil i els mitjans especialitzats
- Institut Interuniversitari InterAc Salut
- Crear sentiment de pertinença
- Potenciar el rol de referent de l'Acadèmia

Acció 3: Dissenyar una estratègia comercial per potenciar els espais de la nova seu de l'Acadèmia



Objectius sobre els quals impacta:



- Millorar l'efectivitat de les aliances
- Ventall de serveis als socis, a les Filials i Societats
- Ampliació de la seu de l'Acadèmia amb noves infraestructures i aparcament

- Potenciar el seu ús entre les societats de l'Acadèmia
- Fer un estudi de mercat de:
 - les necessitats d'espais de la ciutat
 - de la competència dels llocs on celebrar Jornades, Congressos...(hotels, recintes firals, hospitals, espais singulars...)
 - clients potencials
- Establir aliances amb proveïdors i entitats del sector serveis:
 - Empreses de transport
 - Empreses de càtering
 - Hotels
 - Empreses lúdiques
- Comunicar i promocionar els espais en:
 - Empreses d'esdeveniments
 - Institucions
 - Departament de comunicació i màrqueting de Laboratoris, grans i mitjanes empreses
 - Turisme de Barcelona
 - Hospitals i Universitats

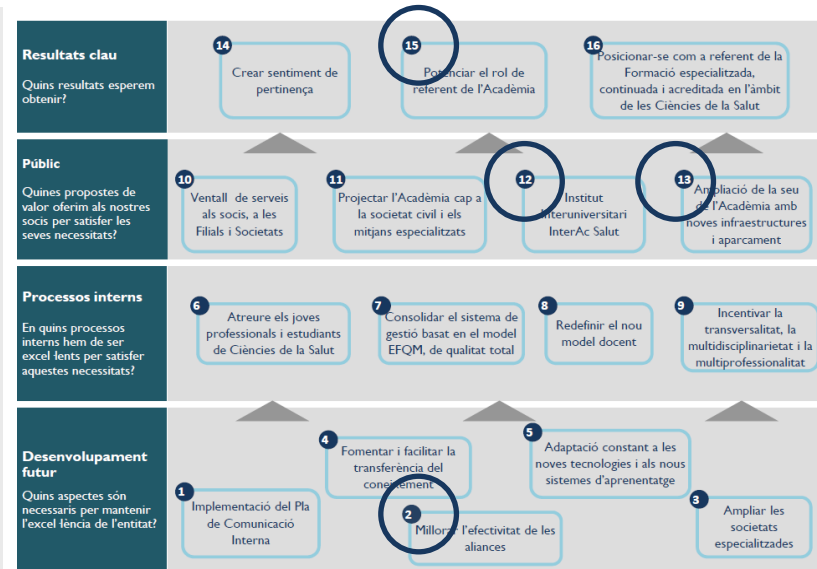
Acció 4: Consolidar i ampliar la xarxa d'aliances i identificar nous contactes



12/18 Casanova

- Establir aliances amb la indústria, empreses i possibles partners per potenciar nous projectes (Ex. ASEBIO, Bio Cat, Farmaindustria o Catalunya Bio)
- Signar convenis de col·laboració amb empreses i institucions no sanitàries:
 - Cambres de Comerç
 - Patronats
 - Empreses
- Reavaluació de les aliances existents i fer-les valer amb els nostres partners
- Potenciar les aliances amb l'administració sanitària
- Participació en el Consell de Salut del Districte de Sarrià Sant Gervasi
- Establir llaços de col·laboració amb empreses com IL3 (UB) dedicades a la formació continuada acreditada
- Ampliar les Universitats que col·laboren amb l'InterAc Salut (UB, UPF, UOC, Balears, Bilbao, València)

Objectius sobre els quals impacta:



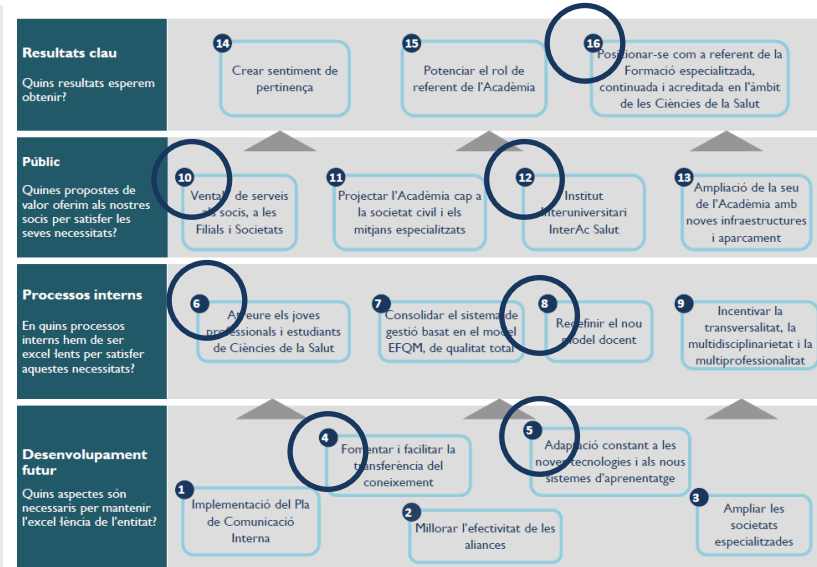
- Millorar l'efectivitat de les aliances
- Institut interuniversitari InterAc Salut
- Ampliació de la seu de l'Acadèmia amb noves infraestructures i aparcament
- Potenciar el rol de referent de l'Acadèmia

Acció 5: Aprofundir en noves eines de gestió del coneixement



- Ampliació del sistema Moodle per a cursos de formació semipresencial i on-line
- Promocionar a les Filials el sistema de videoconferència (webex) de totes les activitats realitzades a Can Caralleu
- Implementació del sistema streaming com a eina de difusió del coneixement
- Crear una biblioteca digital formativa (entès com a sessions on-line), de les activitats realitzades per les Filials i Societats (filmacions, presentacions i documentació)

Objectius sobre els quals impacta:



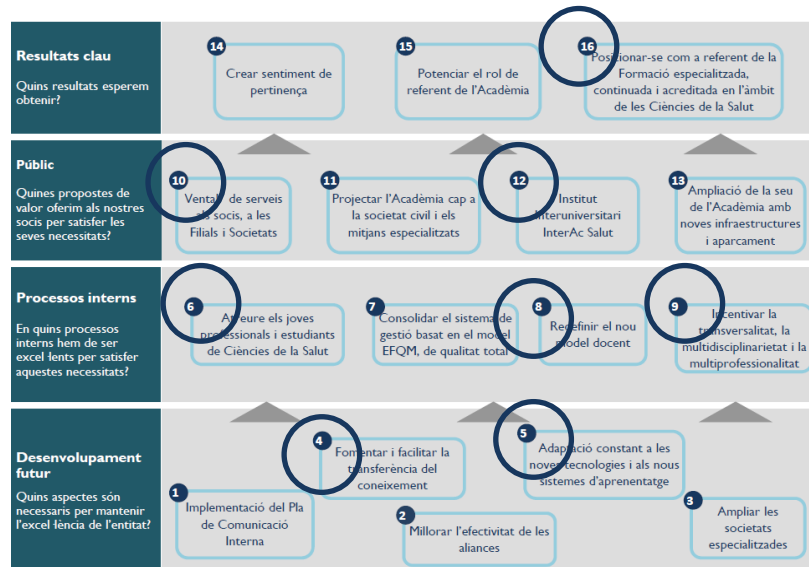
- Fomentar i facilitar la transferència del coneixement
- Adaptació constant a les noves tecnologies i als nous sistemes d'aprenentatge
- Atreure els joves professionals i estudiants de ciències de la salut
- Redefinir el nou model docent
- Ventall de serveis als socis, a les Filials i Societats
- Institut interuniversitari InterAc Salut
- Posicionar-se com a referent de la formació especialitzada, continuada i acreditada en l'àmbit de les Ciències de la Salut



Acció 6: Esdevenir un observatori permanent tant de la innovació en formació com de les activitats formatives

- Identificar les institucions i els professionals de referència de nous sistemes de formació
- Articular i difondre un discurs fonamentat sobre la utilització de nous mètodes de formació:
 - ✓ Idees
 - Intervenció a la Junta de Govern de les institucions i els professionals de referència detectats
 - Organitzar jornades d'innovació conjuntes entre Societats de l'Acadèmia incentivades per l'Acadèmia i la Societat Catalana d'Innovació Docent
 - Dur a terme sessions formatives d'innovació docent a les Filials i Societats interessades, mitjançant la Societat Catalana d'Innovació Docent i Formació per a Simulació en Ciències de la Salut
 - Fomentar la utilització del sistema streaming en les sessions formatives de les Filials i Societats
 - Incentivar l'assistència en fòrums de bones pràctiques i d'innovació en l'àmbit de la formació

Objectius sobre els quals impacta:

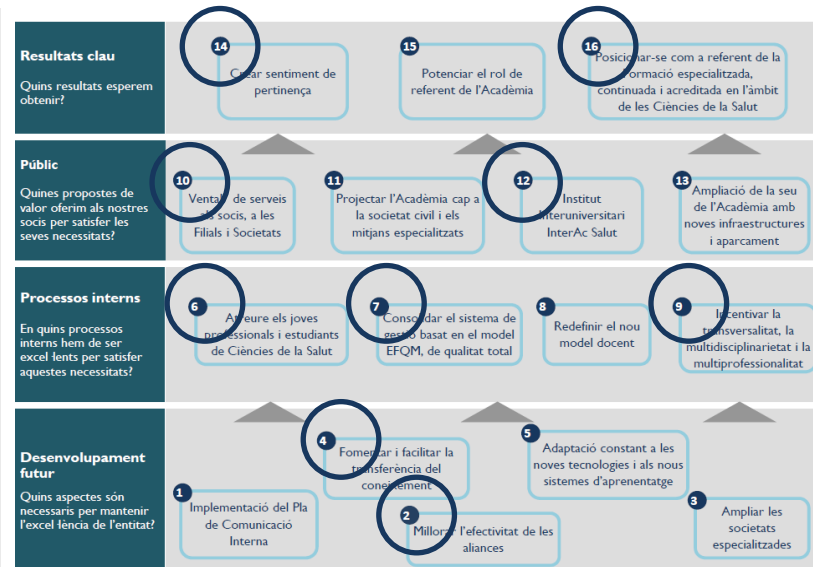


- Fomentar i facilitar la transferència del coneixement
- Adaptació constant a les noves tecnologies i als nous sistemes d'aprenentatge
- Atreure els joves professionals i estudiants de ciències de la salut
- Redefinir el nou model docent
- Incentivar la transversalitat, la multidisciplinarietat i la multiprofessionalitat
- Ventall de serveis als socis, a les Filials i Societats
- Institut interuniversitari InterAc Salut
- Posicionar-se com a referent de la formació especialitzada, continuada i acreditada en l'àmbit de les Ciències de la Salut

Acció 7: Ampliació de l'activitat realitzada per la Fundació Institut Interuniversitari InterAc Salut



Objectius sobre els quals impacta:



- Millorar l'efectivitat de les aliances
- Fomentar i facilitar la transferència del coneixement
- Atreure els joves professionals i estudiants de Ciències de la Salut
- Incentivar la transversalitat, la multidisciplinarietat i la multiprofessionalitat
- Consolidar el sistema de gestió basat en el model EFQM
- Ventall de serveis als socis, a les Filials i Societats
- Institut interuniversitari InterAc Salut
- Crear sentiment de pertinença
- Posicionar-se com a referent de la formació especialitzada, continuada i acreditada en l'àmbit de les Ciències de la Salut

- Realitzar un estudi sobre les necessitats formatives transversals de les Societats, com Salut i Humanisme, gestió del pacient o habilitats en comunicació, per realitzar cursos acreditats
- Incentivar la transformació de cursos d'especialització basats en els programes de sessions de les filials i societats de l'Acadèmia a través de la Fundació Institut Interuniversitari InterAc
- Establir sinergies amb entitats formatives en ciències de la salut:
 - BCN sciences
 - IL3
- Desenvolupar el Pla Estratègic de l'InterAc
- Incorporar l'acreditació EFQM i Honcode a la Fundació Institut Interuniversitari InterAc Salut

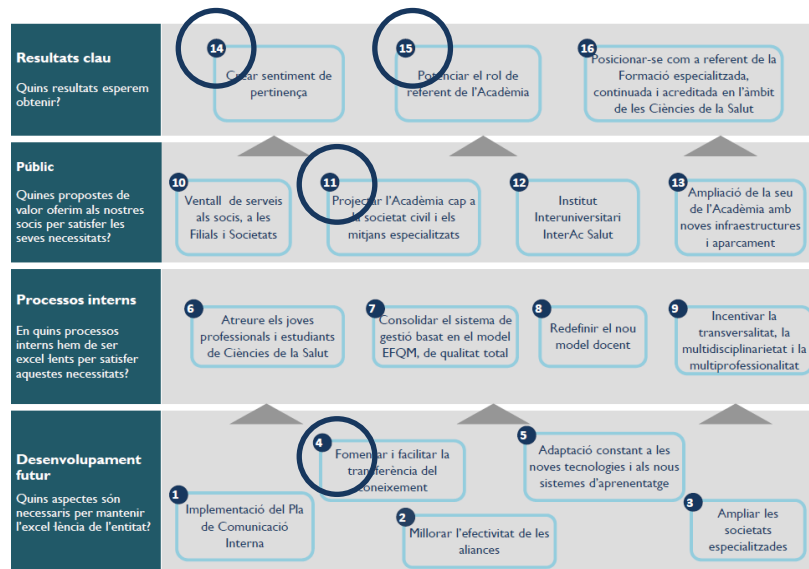
Acció 8: Integrar i ampliar el rol del gabinet de premsa dins de les Filials i Societats



10 anys nova se

- Realitzar una vegada a l'any una reunió amb la premsa especialitzada en Ciències de la Salut.
- Gestionar les xarxes socials penjant tots els comunicats generats pel gabinet de premsa destinats a la promoció d'activitats i acords de col·laboració.
- Incloure el gabinet de premsa en els procediments de tots els congressos i activitats generades des dels departaments d'activitats i congressos.
- Generar documents divulgatius proactivament per a pacients i públic en general, sobre temes d'actualitat.
- Oferir la possibilitat de publicitar les investigacions desenvolupades pels nostres socis i els resultats obtinguts de les investigacions becades per l'Acadèmia, de forma divulgativa

Objectius sobre els quals impacta:

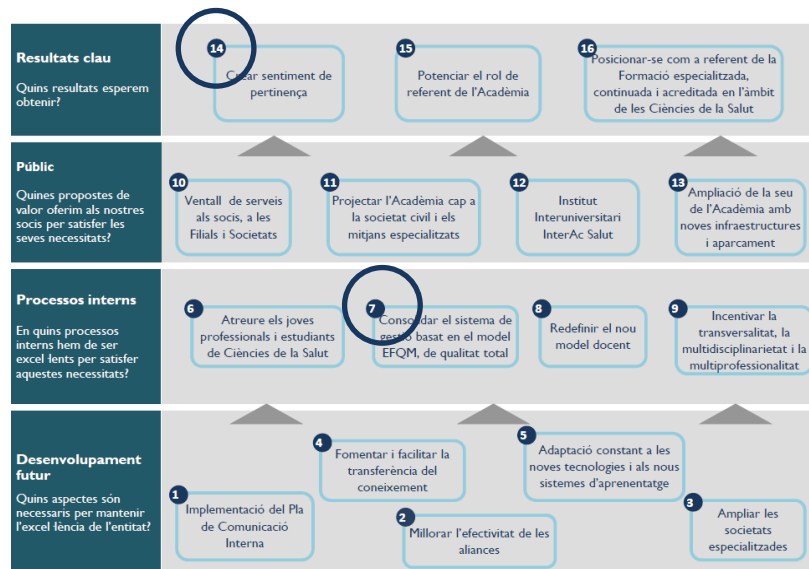


- Fomentar i facilitar la transferència del coneixement
- Projectar l'Acadèmia cap a la societat civil i els mitjans especialitzats
- Crear sentiment de pertinença
- Posicionar el rol de referent de l'Acadèmia



Acció 9: Seguiment del procés EFQM i implementació del sistema de gestió a les Filials

Objectius sobre els quals impacta:



- Establir, aprovar i difondre un Codi Ètic o Codi de Conducta, que vetlli pel compliment dels valors i el desenvolupament de conductes en les persones.
- Continuar buscant activitats externes de benchmarking o d'altres activitats realitzades per identificar millors pràctiques que ajudin a millorar polítiques, estratègies i plans de recursos humans.
- Crear programes per motivar la participació del Personal:
 - Plans de carrera professionals
- Establir un pla o Mapa de Gestió de Aliances que integri de forma sistemàtica, sinèrgica i eficaç totes les relacions que té l'organització i que obligui a una revisió de cadascuna d'elles, així com a una prospecció sistemàtica i recurrent de les necessitats de noves aliances.
- Implementar el sistema de gestió EFQM a les Filials amb personal administratiu propi

- Consolidar el sistema de gestió basat en el model EFQM
- Crear sentiment de pertinença

Acció 10: Consolidar i ampliar el programa Escola de Salut

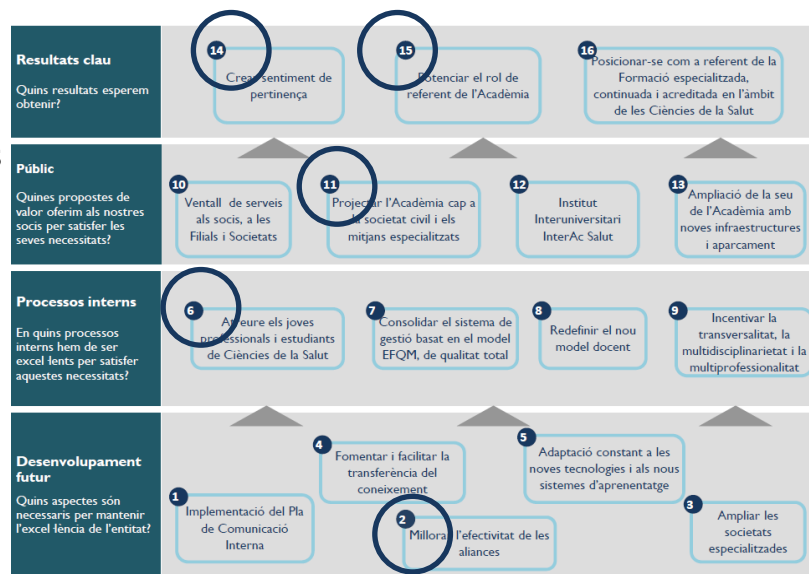


- Plantejar a la indústria projectes en l'àmbit de l'Escola de Salut, amb un pla estratègic específic
- Realitzar programes d'interès específic per als estudiants de ciències de la salut per tal de generar coneixement, interès i vincles cap a l'Acadèmia
- Promoure debats de temes socials atractius per a la societat civil i determinats col·lectius

✓ Idees

- Programa de Sol Pèlvic enfocat a la salut de la dona i adreçat al Districte de Sarrià
- Programa SIDA i malalties de transmissió sexual
- Utilitzar l'Escola de Salut per realitzar activitats transversals
- Crear sinergies amb el món educatiu i el món de la salut pública

Objectius sobre els quals impacta:



- Millorar l'efectivitat de les aliances
- Atreure els joves professionals i estudiants de Ciències de la Salut
- Projectar l'Acadèmia cap a la societat civil i els mitjans especialitzats
- Crear sentiment de pertinença
- Potenciar el rol de referent de l'Acadèmia



Acció I I: Desenvolupar, potenciar i comunicar accions de Responsabilitat Social Corporativa (RSC)

- Premis de Cooperació solidària: Premi Joaquim Bonal
- Crear un apartat al web per donar a conèixer les accions que es desenvolupen en Responsabilitat Social Corporativa:

- Millora sostenible gràcies a la renovació amb leds de la il·luminació de diverses seus
- Utilització de plaques solars
- Canvi de vidres per millorar la climatització i reduir el consum

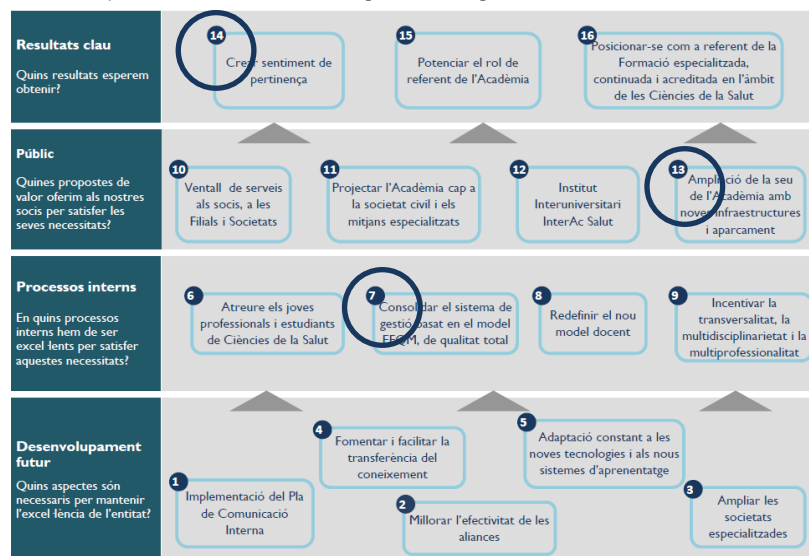
- Incloure la Responsabilitat Social Corporativa dins de la Memòria

- Pla d'actuació per eliminar residus generats per l'Acadèmia (paper, plàstic i llaunes)

✓ Idees

- a. Contemplar accions de RSC en el desenvolupament i l'execució del projecte de la nova seu de l'Acadèmia
- b. Valorar proveïdors sostenibles o relacionats amb accions socials (Ex. Paper d'impressió reciclat)
- c. Estudi anual de les possibilitats per reduir el consum d'aigua i electricitat

Objectius sobre els quals impacta:



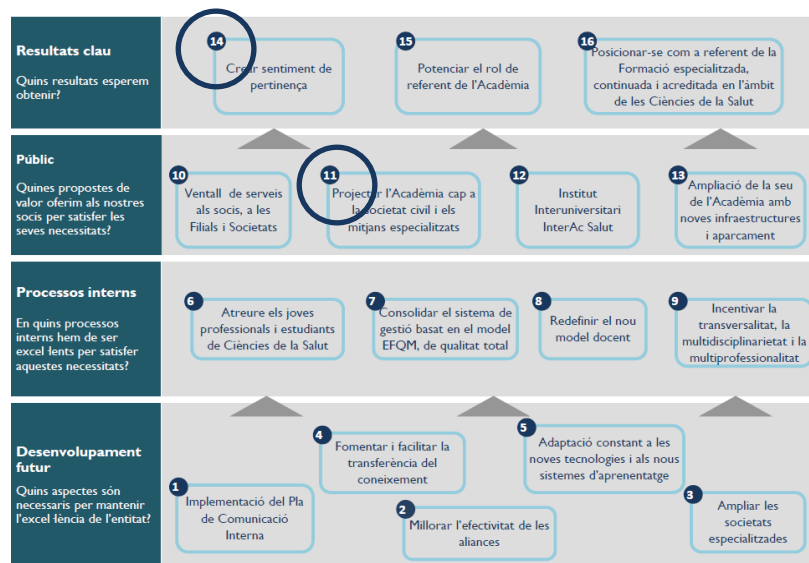
- Consolidar el sistema de gestió basat en el model EFQM
- Ampliació de la seu de l'Acadèmia amb noves infraestructures i aparcament
- Crear sentiment de pertinença

Acció 12: Celebració dels 150 anys



- Dissenyar una imatge commemorativa pels 150 anys
 - Involucrar les Societats i Filials en l'organització i/o participació en els diferents actes commemoratius.
- ✓ Idees
- Fer el llibre dels 150 anys d'història de l'Acadèmia
 - Proposar a les Societats que incloguin la imatge commemorativa dels 150 anys en tots els seus actes i cursos
 - Reunir els membres més antics de les juntes directives de les Filials i Societats en una trobada de germanor
- Durant tot l'any dels 150 anys realitzar activitats especials per als socis:
- ✓ Idees
- Acte commemoratiu dels 150 anys
- Atorgar, durant l'acte commemoratiu dels 150 anys, un premi especial a una organització docent o a un grup d'investigació en Ciències de la Salut de la ciutat (preferiblement del Districte de Sarrià Sant Gervasi)
- Realitzar accions concretes amb el Gabinet de Premsa durant tot l'any:
 - Comunicació en xarxes socials
 - Aparicions en mitjans (publicitat, comunicat...)

Objectius sobre els quals impacta:



- Projectar l'Acadèmia cap a la societat civil i els mitjans especialitzats
- Crear sentiment de pertinença



Amb la participació directa de:

- **Junta Permanent de l'Acadèmia**

- Àlvar Net
- Cristina Roure
- Diego Palao
- Carme Gomar
- Xavier de Balanzó

- **Junta de Govern de l'Acadèmia**

- **Membres electes de la Junta de Govern:**

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| - Josep M ^a Amorós | - Ramón Miguel López |
| - Montserrat Antonín | - Eduard Monsó |
| - Josep Argemí | - Juan José Montero |
| - Oriol de Fàbregues-Boixar | - Montse Nuevo |
| - Josep Iglesies | - Jordi Reina |

Amb la participació directa de:

- **Junta de Govern de l'Acadèmia**

- **Presidents de filials i societats:**

- | | | | |
|--|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| - Ferran Barranco | - Alberto Goday | - Hildegard Mausbach | - Antonio Roman |
| - Glòria Bassets | - German González | - Llorenç Miralles | - Maria Rovira |
| - Montserrat Bellver | - Núria Guañabens | - Óscar Miró | - Domingo Ruiz |
| - Jordi Blanch | - Carles Guarner | - Rafael Molina | - Ferran Sabaté |
| - Josep M ^a Busquets | - Clara Izard | - Xavier Muñoz | - Eugeni Saigí |
| - Helena Camell | - Cándido Juárez | - Patricia Muro | - José M ^a Sánchez |
| - Carles Camps | - Antoni Llovet | - Salvador Navarro | - Jordi Saus |
| - Josep A. Capdevila | - Pedro López de Castro | - Anna Oliveras | - Jordi Carles Schlaghecke |
| - M ^a Elena Carreras | - Enric Macarulla | - Francisco Javier Ortega | - Josep Lluís Seoane |
| - Cati Chamorro | - Àngels Mach | - Javier Osorio | - Catalina Serra |
| - Pere Clavé | - Jordi Maeso | - Montserrat Pàmias | - Antoni Serra |
| - Joan Costa | - Sonia Magán | - Artur Pereira | - Joan Solà |
| - Josep M ^a Cruzado | - Ernest Mallat | - Valentí Pineda | - Roser Solans |
| - Ramon Dalmau | - Lourdes Manent | - Josep Planell | - Josep M ^a Solé |
| - Rosa Dinarès | - Manuel Mañós | - Mónica Povedano | - Anna Sureda |
| - M ^a Teresa Dordal | - Alex Marcas | - Lluís Puig | - Francesc Xavier Tarroch |
| - Maria Esteve | - Luís Manuel Marco | - Ramon Pujol | - Ferran Tognetta |
| - M ^a Dolors Forés | - Pere Marco | - Francesc Purroy | - Pere Vallribera |
| - Antoni Furriols | - Josep M ^a Marcos | - Sílvia Ramon | - César Vargas |
| - Francesc Garcia | - Javier Mareque | - Santiago Ramón y Cajal | - Mireia Vázquez |
| - Maite Garolera | - Miquel Maresma | - [REDACTED] | - Lluís Vila |
| - Pau Garro | - Elena Martí | - M ^a Victòria Ribera | - Victor Manuel Zurriaga |
| - Pere Genaró | - Julio Martínez | - Jordi Manuel Rimbau | |
| - M ^a Àngels Gil de Bernabé | - Àngela Martínez | - Rafael Rodríguez | |

10 anys nova seu



Amb la participació directa de:

- **Gerència i Comitè de Direcció**

- Gerent: Sra. Mercè Balcells
- Direcció Departament de Telemàtica: Sra. Natàlia Corominas
- Direcció Departament d'Administració i RRHH: Sr. Jordi Mora
- Cap Àrea Recepció Activitats: Sra. Blanca Condomines
- Cap Departament de Congressos: Sr. Enric Clarella
- Unitat d'integració de sistemes: Sr. Dani Prieto
- Cap Unitat Qualitat i Coordinació comptabilitat: Sra. Eva M^a Mach

- **Coordinació i edició**

- Sr. Julián Prieto
- Sra. Marta Santolaria

Pla Estratègic de Comunicació Interna de l'Acadèmia

**ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I
DE LA SALUT DE CATALUNYA I DE BALEARS**



2017-2022

10 anys catalunya

10 anys nova seu